



*serd.ademe.fr*

SEMAINE EUROPÉENNE  
DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS



# Séminaire de préparation à la SERD 2014

## Orléans - 8 octobre 2014



Région Centre



*serd.ademe.fr*

SEMAINE EUROPÉENNE  
DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS



# Les artisans et les villages de la réparation

**Cédric Djedovic, ADEME**

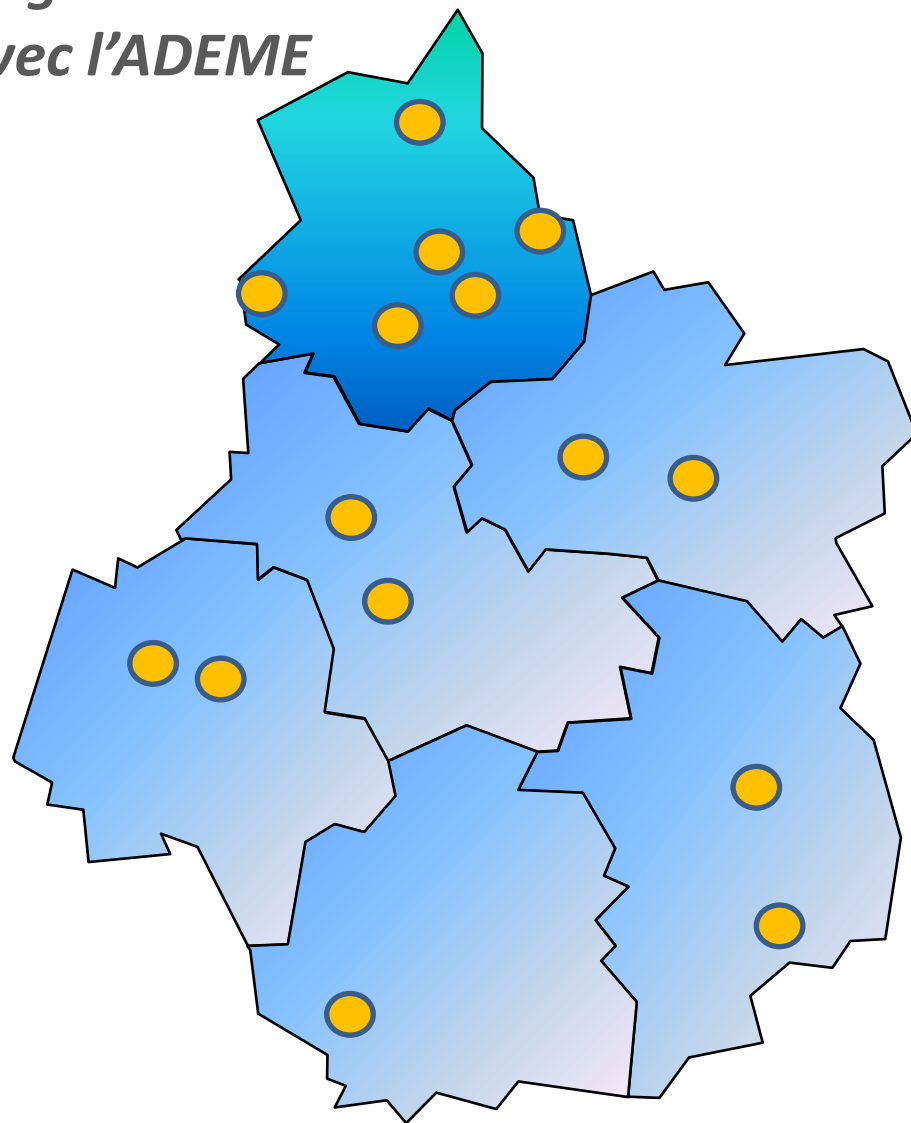




# SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

*Les collectivités locales engagés dans un programme/plan de prévention avec l'ADEME*

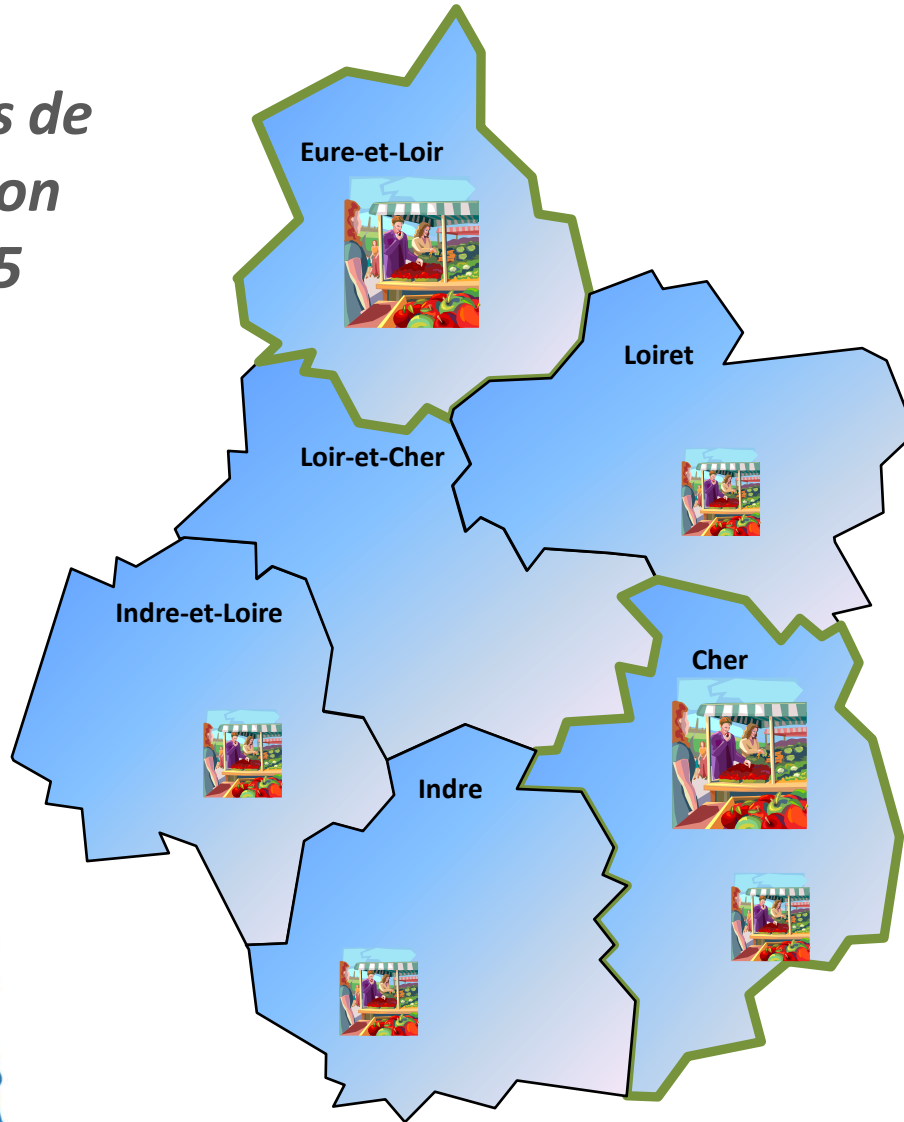
Dépt	Collectivité
45	Communauté d'agglomération Orleans val de Loire
45	sictom Châteauneuf/Loire
28	conseil général 28
28	sictom Auneau
28	sictom BBI
28	Agglomération du pays de Dreux
28	sictom Nogent le Rotrou
28	Chartres metropole
28	sirtom de Courville
37	Tours +
37	Communauté de Communes de l'est tourangeau
36	symctom Le Blanc
18	smirtom Saint Amandois
18	Bourges +
41	valdem
41	valeco





# SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

*Les villages de  
la réparation  
2014 - 2015*





## SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

### *Les Villages de la réparation* *les objectifs*

- Substituer le remplacement d'objets par le prolongement de leur durée d'utilisation.
- Promouvoir et valoriser les métiers de la réparation.
- Inciter le grand public à changer de comportement et les a priori sur la réparation
- Visibilité de la collectivité locale et des artisans réparateurs.
- Lisibilité du message du changement de comportement.



## SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

### *Les Villages de la réparation* *les principes*

- Le prolongement de la campagne : Communication de proximité à l'attention du grand public.
- S'appuyer sur un évènement local dans votre ville: marché, salon, fête de quartier...
- Une occasion de prendre la parole et de faire la promotion de l'emploi local.
- Mise en place d'un partenariat opérationnel entre collectivité locale et chambre de métiers et de l'artisanat.



## SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

### *Les Villages de la réparation les moyens*

- Une campagne clef en main basée sur un évènement phare national.
- S'appuyer sur une activité locale: marché, salon, fête de quartier...une personnalisation du message jusqu'à l'échelle de la commune.
- Bénéficier de relais à l'échelle départementale.
- Accompagnement des chambres de métiers départementales et des chargés de missions environnement.



# SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

## Plan media : couverture sur plus de 4 mois

Septembre

Octobre

Novembre

Décembre

2015

Lancement

Phase d'information

Phase de déploiement

Phase de mise en œuvre de l'action

Interview TV

Mise à disposition des affiches  
et des bannières web



Annonce de la campagne de  
communication

SERD du 22 au 30 novembre

Mise en place des affiches et  
des bannières web

Lancement des Répar'Acteurs

Lancement des villages de la  
réparation

Mise à disposition des collectivités et syndicats de déchets (affichage, presse, bannières web, ...)



Versions personnalisables  
(logos)





## SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

### *Les Villages de la réparation*

- ➔ Un **dispositif complet** où tous les médias et relais interagissent: lancement TV le 26/09, PQR, Affichage, Web (Ademe Centre, CRMA, 6 CMA),...
- ➔ Une cohérence et une complémentarité des messages avec les actions de prévention.
- ➔ Une **visibilité immédiate** et à moindre frais : profitez de « l'effet ricochet » de la campagne nationale SERD au niveau local