

### ÉTUDE DES QUESTIONNAIRES – RÉSULTATS PORTEURS DE PROJETS ET PARTICIPANTS 2018

#### OBJECTIFS

- Connaître les points forts et points faibles de la Semaine à travers les yeux de tous ses acteurs
- Évaluer l'impact sur les publics ayant participé à la Semaine en terme de sensibilisation aux thèmes de la prévention des déchets



#### COLLECTE DES RÉPONSES

- Enquête réalisée du 20 Novembre 2018 au 20 Janvier 2019.
- Possibilité de remplir le questionnaire en ligne hébergé sur la plateforme de People Vox via la plateforme numérique de la SERD, ou remplir un questionnaire papier et l'envoyer par mail ou par courrier papier à l'ADEME.

#### PARTICIPATION

66

**Porteurs de projets**  
(260 en 2017)



132

**Participants adultes**  
(267 en 2017)



30

**Jeunes participants**  
(119 en 2017)

#### L'ÉDITION 2018 DE LA SEMAINE EUROPÉENNE DE RÉDUCTION DES DÉCHETS EN CHIFFRES

##### CONNAISSANCE AVANT 2018

**PORTEURS DE PROJETS**

74%

##### MOYENS DE CONNAISSANCE

Internet, Facebook

Précédentes éditions

2<sup>ème</sup>

1<sup>er</sup>

Associations

3<sup>ème</sup>

##### SATISFACTION

100%

**PARTICIPANTS ADULTES**

41%

Internet, Facebook

Articles

2<sup>ème</sup>

1<sup>er</sup>

Collègues

3<sup>ème</sup>

88%

**PARTICIPANTS ENFANTS**

40%

Affiches

Enseignant

2<sup>ème</sup>

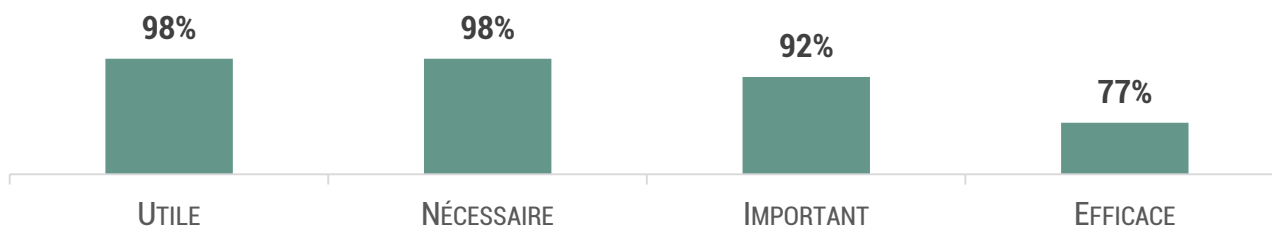
1<sup>er</sup>

Amis

3<sup>ème</sup>

63%

#### PORTEURS DE PROJETS - CONSIDÉREZ VOUS QUE LA SERD EST UN ÉVÈNEMENT :



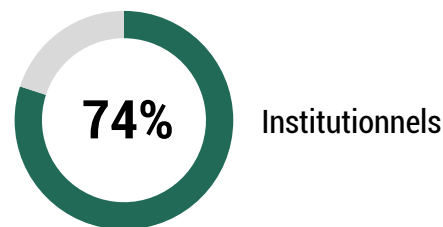
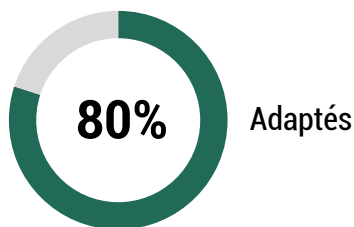
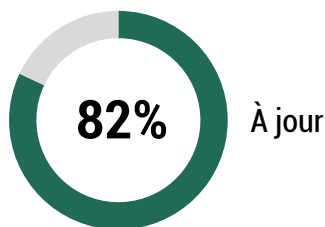
#### POINTS FORTS, POINTS FAIBLES

- + Utilité, importance, nécessité de la SERD
- × Efficacité
- × Scepticisme des enfants

#### LES ÉVOLUTIONS

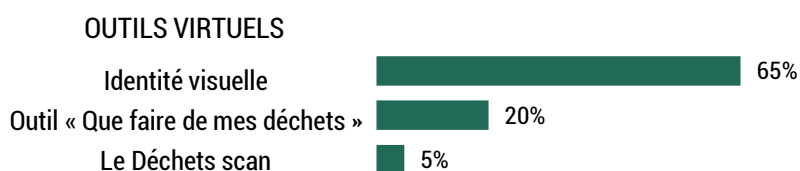
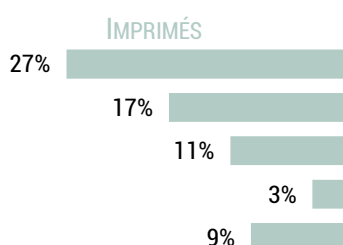
- Aspect important de la SERD
- Aspect efficace de la SERD

# LES OUTILS



77% des porteurs de projets ont reçu les outils (contre 70% en 2017)

PORTEURS DE PROJETS



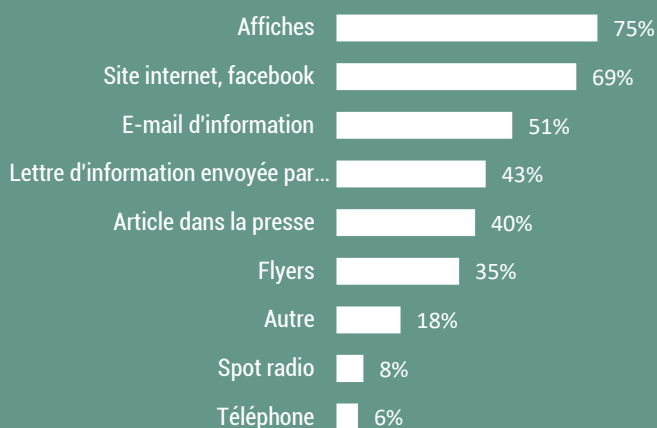
**92%** des porteurs de projets trouvent qu'ils ont été informés assez tôt pour organiser leurs actions.

**100%**

porteurs de projets trouvent les informations sur la labellisation claires



## PROMOTION DES ACTIONS



**73%**

Comptent faire une évaluation

**85%**

Des actions vont se pérenniser après la SERD

**97%**

Souhaitent participer à la SERD en 2019

## COMMENTAIRES ET SUGGESTIONS DES PORTEURS DE PROJETS

« Diffuser davantage sur les réseaux sociaux, mairie, région... Que le grand public puisse être au courant et s'ouvrir sur d'autres pratiques. »

« Laisser une place en complément aux outils institutionnels à l'artistique, à la culture, au nouveau média dans ces sujets liés au développement durable... Ce qui est important dans ce type de projet c'est le plaisir... de faire ensemble dans la durée. »

« Inciter les éco-organismes à réaliser des actions telles que : des opérations de collecte de déchets. »

« Réaliser un petit reportage vidéo sur plusieurs actions proposées en France ! »

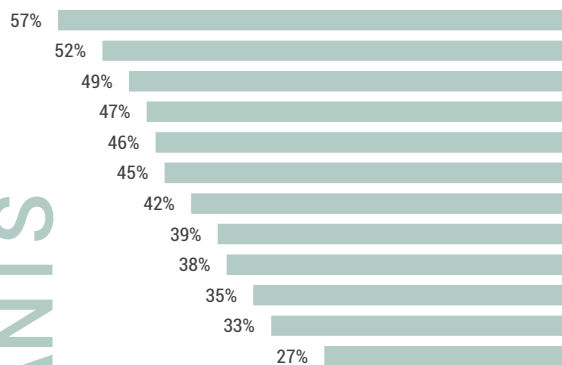
« Innover et proposer des actions plus concrètes pour le grand public. Le principe adopté de s'associer aux événements existants simple incontournable pour cibler le plus large public et développer davantage de partenariats avec des acteurs institutionnels et associatifs. »

« Avoir la possibilité de modifier ou de supprimer nos actions labellisées. »

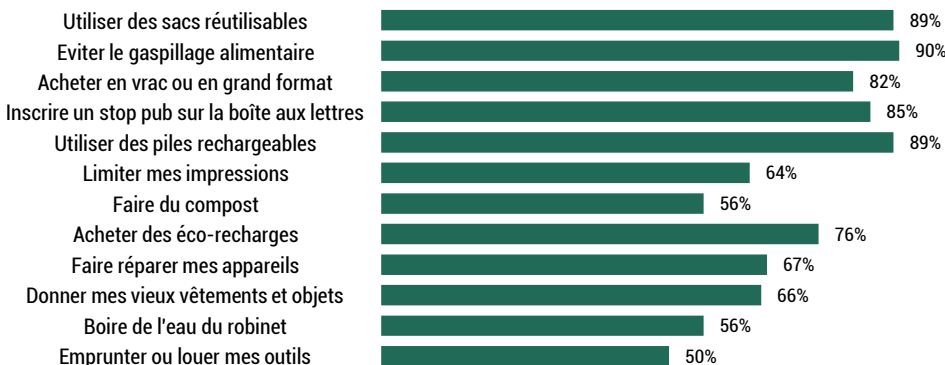


# LES GESTES DES PARTICIPANTS

## ENVISAGÉS

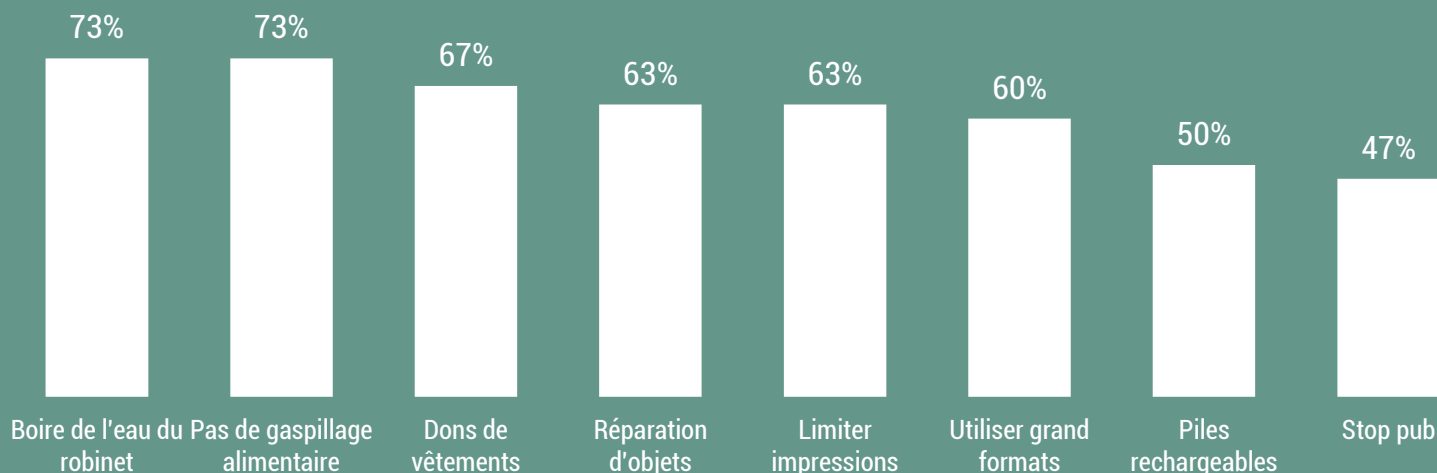


## RÉALISÉS



PARTICIPANTS ADULTES ET ENFANTS

## GESTES DES JEUNES PARTICIPANTS



### CONCEPT DE PRÉVENTION DES DÉCHETS

« Tout comportement qui permet de limiter les déchets au maximum : dès la conception du produit, pendant son utilisation, après son utilisation. »

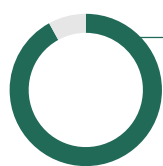
« Moins d'emballage à la source et moins de déchets à la production. »



« Éviter la consommation de produits créant des déchets difficilement recyclables ou avec une empreinte carbone trop élevée à cause du coût de production/packaging et du transport. »

« Faire du tri sélectif, ne pas jeter n'importe où, surtout à la mer. »

« Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas. »



**92%** des participants disent connaître les bons gestes ou bonnes actions qui permettent de réduire la quantité de déchets



**90%** des participants vont mettre en œuvre les gestes de la réduction des déchets

### COMMENTAIRES ET SUGGESTIONS DES PARTICIPANTS

« Développer les centrales de locations pour les outils par exemple. »

« Remettre des poubelles gratuites pour éviter des déchets par terre. »

« Demander d'arrêter les variétés des mêmes produits. »

« Légiférer plus sévèrement contre les pollueurs (industries...) »

« Créer des associations pour la réparation des appareils avec des professionnels. »

« Imposer aux fabricants d'imprimantes des modèles à pièces interchangeables accessibles. »

« Cluster sur énergies renouvelables et vie quotidienne. »

« Pouvoir acheter des produits sans emballage. »

