



SEMINAIRE PREVENTION

5 juillet 2016 – Baie Mahault

Synthèse des ateliers de travail

1) Introduction

L'objectif des ateliers de travail participatif était de réfléchir collectivement à la construction d'actions à mettre en place au cours de la Semaine Européenne de la Réduction Déchets (SERD), qui aura lieu cette année du 19 au 27 novembre.

Une action SERD est une animation visant la sensibilisation d'une cible (élus, personnel de sa structure, grand public, scolaires, étudiants) à la réduction des déchets, qui permet notamment de :

- réduire ses coûts de gestion des déchets
- réduire l'impact environnemental de sa structure
- créer une mobilisation citoyenne et renforcer le lien social autour d'un fort enjeu commun
- valoriser sa structure comme un acteur exemplaire de la prévention des déchets
- développer une visibilité nationale et européenne de son engagement, en concourant aux Trophées français et européens de la SERD.

Une action SERD est labellisée par l'ADEME si l'action proposée :

- se déroule durant les dates de la SERD
- porte sur les thématiques de la prévention des déchets de la SERD
- ne répond pas à l'objectif commercial de promouvoir un produit
- correspond à un projet suffisamment abouti.

Dans le cadre de ce travail collectif de préparation de la SERD, les participants de chaque atelier étaient invités à formuler collectivement à l'oral, puis à l'écrit, des réponses aux questions proposées, en les abordant dans un premier temps dans l'ordre suggéré dans le document de cadrage (Partie 2), puis en répertoriant leurs réponses dans la fiche de synthèse (Partie 3).

La partie 2 du présent document présente les notes de cadre des ateliers, qui portaient sur les 4 thèmes suivants :

- Promotion du compostage domestique
- Consommation durable et prévention des déchets de l'achat
- Réparation et réemploi
- Actions internes aux collectivités.

La partie 3 du présent document présente les fiches de synthèse des actions SERD co-construites lors de ces ateliers, idées foisonnantes au terme d'un travail très qualitatif et fructueux.

La restitution collective de ces idées a permis par la suite de bénéficier d'un nouveau temps d'échanges et de co-construction de l'engagement des participants dans la SERD.

2) Notes de cadrage des Ateliers

ATELIER DE CO-CONSTRUCTION D'UNE ACTION SERD **« PROMOTION DU COMPOSTAGE DOMESTIQUE »**

- **Tour de table**

- **Quelle action SERD "Promotion du compostage domestique" imaginer ?**

1) Quelle est ma cible prioritaire ?

- *Les élus ?*
- *Le personnel de ma structure ?*
- *Le grand public ?*
- *Les scolaires ?*
- *Les étudiants ?*

2) Quelle modalité d'animation privilégier ?

CIBLE	EXEMPLES DE MODALITES D'ANIMATION
Elus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Signature d'une charte des élus</i> ▪ <i>Portes ouvertes et visite guidée d'un site</i> ▪ <i>Organisation d'une conférence</i>
Personnel de ma structure	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Organisation d'une démonstration des bonnes pratiques</i> ▪ <i>Mise en place d'un stand d'information</i> ▪ <i>Mise en place d'un composteur collectif</i>
Grand public	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Campagne d'affichage d'incitation au compostage</i> ▪ <i>Réunion publique</i> ▪ <i>Conférence "Le compostage, mode d'emploi"</i> ▪ <i>Soirée-débat</i> ▪ <i>Projection d'un film</i> ▪ <i>Soirée d'échanges entre utilisateurs d'un site de compostage</i> ▪ <i>Visite guidée d'un site de compostage</i> ▪ <i>Balade pédagogique en forêt / randonnée nature "Le cycle du carbone"</i> ▪ <i>Distribution de composteurs à des foyers témoins</i> ▪ <i>Distribution de compost mûr / de broyat</i> ▪ <i>Inauguration du compostage partagé en résidence</i> ▪ <i>Stand d'information (diffusion de conseils et bonnes pratiques ; jeu-test des bonnes pratiques du compostage, via des étiquettes « A mettre », « A éviter », « A proscrire »)</i> ▪ <i>Démonstrations des bonnes pratiques du compostage</i> ▪ <i>Atelier de fabrication d'un composteur</i> ▪ <i>Animation-formation par un maître-composteur</i> ▪ <i>Atelier de broyage de végétaux</i> ▪ <i>Organisation d'échanges de bonnes pratiques chez des particuliers</i> ▪ <i>Spectacle pédagogique</i>
Scolaires	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Organisation d'un évènement sur le lancement d'une opération de compostage</i> ▪ <i>Atelier de découverte du compost</i> ▪ <i>Invitation des parents d'élèves à apporter leurs déchets végétaux pour enrichir le compost de l'école</i> ▪ <i>Spectacle pédagogique</i>
Etudiants	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Café-compost</i> ▪ <i>Reportage à la radio universitaire</i> ▪ <i>Spectacle pédagogique</i>

3) Quel(s) thème(s) privilégier ?

- Compostage ?
- Lombricompostage ?
- Compostage individuel ?
- Compostage collectif ?
- Jardinage au naturel (plantations à pousses lentes, extraits de plante, auxiliaires de jardin, jachère, alternatives aux pesticides...) ?
- Valorisation des déchets verts (broyage, paillage, mulching...) ?
- ...

4) Dans quel contexte / lieu réaliser mon action ?

- Marché ?
- Magasin de proximité ?
- Supermarché ?
- Salle de cinéma ?
- Salle de théâtre ?
- Restaurant scolaire ?
- Ecole ?
- Cité Universitaire ?
- Hall d'entrée de ma structure ?
- Rue / Place ?
- Recyclerie ?
- Bar / café ?
- Sur internet ?
- ...

5) Quel est le descriptif de mon action ?

6) Quel pourra être le titre de mon action ?

▪ Comment mettre en œuvre cette action SERD ?

7) Quel pourra être mon calendrier d'action au cours de la SERD ?

- Une demi-journée d'action entre les samedi 19 et dimanche 27 novembre ?
- Une journée entière d'action entre les samedi 19 et dimanche 27 novembre ?
- Une réédition de la même action au cours de plusieurs journées entre les samedi 19 et dimanche 27 novembre ?
- ...

8) Quel plan d'actions mettre en œuvre ?

- *Quels objectifs (nombre approximatif de participants visé, niveau de sensibilisation avant/après l'action SERD...)?*
- *Quels besoins / moyens pour concrétiser ces objectifs ?*
 - ✓ *Quels moyens techniques (outils de communication ADEME site SERD, partenariat technique et logistique...)?*
 - ✓ *Quels moyens humains dédiés ?*
 - ✓ *Quels moyens financiers mobiliser ?*
 - ✓ *Quel rétro-planning ?*

9) Quels seront mes outils de suivi et indicateurs de résultat ?

- *Questionnaire de satisfaction des participants (outil ADEME sur le site SERD) ?*
- *Comptage du nombre de participants ?*
- *Questionnaire d'évaluation du niveau de sensibilisation acquis grâce à l'action SERD ?*
- *Retombées presse*
- *Suivi de l'utilisation des composteurs par les foyers (enquêtes et rencontres) ?*
- *Estimation de la réduction des coûts ?*
- ...

ATELIER DE CO-CONSTRUCTION D'UNE ACTION SERD
« CONSOMMATION DURABLE
ET PREVENTION DES DECHETS DES L'ACHAT »

- **Tour de table**

- **Quelle action SERD "Consommation durable et prévention des déchets dès l'achat" imaginer ?**

1) Quelle est ma cible prioritaire ?

- *Les élus ?*
- *Le personnel de ma structure ?*
- *Le grand public ?*
- *Les scolaires ?*
- *Les étudiants ?*
- *Autre cible ?*

2) Quelle modalité d'animation privilégier ?

CIBLE	EXEMPLES DE MODALITES D'ANIMATION
Elus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Signature d'une charte des élus</i> ▪ <i>Portes ouvertes et visite guidée d'un site</i> ▪ <i>Organisation d'une conférence</i>
Personnel de ma structure	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Campagne de communication</i> ▪ <i>Mise en place d'un stand d'information</i> ▪ <i>Bar à eau (comparaison d'eaux en bouteille et d'eau du robinet)</i> ▪ <i>Distribution de verres / mugs et achat de pichets/carafes</i> ▪ <i>Formation aux éco-gestes</i> ▪ <i>Mise en place d'une boîte à idées</i>
Grand public	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Promotion et distribution de l'autocollant Stop pub</i> ▪ <i>Campagne d'affichage</i> ▪ <i>Projection d'un film</i> ▪ <i>Organisation d'une conférence</i> ▪ <i>Organisation d'un pique-nique / goûter / apéritif zéro déchet</i> ▪ <i>Organisation d'une exposition</i> ▪ <i>Action de sensibilisation auprès des habitants en porte à porte</i> ▪ <i>Mise en place d'un stand d'information</i> ▪ <i>Portes ouvertes d'un centre de tri des emballages ménagers</i> ▪ <i>Atelier de découverte des couches lavables</i> ▪ <i>Atelier de fabrication de cosmétiques naturels / de produits ménagers</i> ▪ <i>Installation de "stop rayon" pour indiquer les produits "pauvres" en emballage</i> ▪ <i>Visite guidée dans un supermarché pour apprendre les éco-gestes possibles</i> ▪ <i>Animation « Chariot Mini - Maxi déchets » (comparaison d'un caddie plein de produits suremballés et microdosés avec un caddie exemplaire))</i> ▪ <i>Stand de pesée des emballages suite aux courses</i> ▪ <i>Bar à eau (comparaison d'eaux en bouteille et d'eau du robinet)</i> ▪ <i>Spectacle pédagogique</i>
Scolaires	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Goûter Maxi - Mini déchets</i> ▪ <i>Animation-jeu (quizz, jeu de l'oie de l'ADEME...)</i> ▪ <i>Concours BD / vidéo-clip / nouvelle</i> ▪ <i>Spectacle pédagogique</i>
Etudiants	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Réalisation d'un clip vidéo</i> ▪ <i>Spectacle pédagogique</i>

3) Quel(s) thème(s) privilégier ?

- Suremballage (sacs plastiques, bouteilles plastiques, grands formats de produits, etc.) ?
- Produits jetables (couches, vaisselle jetable, etc.) ?
- Promotion des produits Ecolabel Européen et des fabrications « maison » ?
- Communication éco-responsable (impressions limitées, recto-verso et noir et blanc, stop-pub, etc) ?
- ...

4) Dans quel contexte / lieu réaliser mon action ?

- Marché ?
- Magasin de proximité ?
- Supermarché ?
- Salle de cinéma ?
- Salle de théâtre ?
- Salle d'exposition ?
- Hall d'entrée de ma structure ?
- Rue / Place ?
- Recyclerie ?
- Bibliothèque ?
- Centre de tri ?
- Ecole / Collège / Lycée / Université ?
- Garderie ?
- Sur internet ?
- ...

5) Quel est le descriptif de mon action ?

6) Quel pourra être le titre de mon action ?

▪ Comment mettre en œuvre cette action SERD ?

7) Quel pourra être mon calendrier d'action au cours de la SERD ?

- Une demi-journée d'action entre les samedi 19 et dimanche 27 novembre ?
- Une journée entière d'action entre les samedi 19 et dimanche 27 novembre ?
- Une réédition de la même action au cours de plusieurs journées entre les samedi 19 et dimanche 27 novembre ?

8) Quel plan d'actions mettre en œuvre ?

- *Quels objectifs (nombre de participants visé, niveau de sensibilisation avant/après l'action SERD...)?*
- *Quels besoins / moyens pour concrétiser ces objectifs ?*
 - ✓ *Quels moyens techniques (outils de communication ADEME site SERD, partenariat technique et logistique...)?*
 - ✓ *Quels moyens humains dédiés ?*
 - ✓ *Quels moyens financiers mobiliser ?*
 - ✓ *Quel rétro-planning ?*

9) Quels seront mes outils de suivi et indicateurs de résultat ?

- *Questionnaire de satisfaction des participants (outil ADEME sur le site SERD) ?*
- *Comptage du nombre de participants ?*
- *Questionnaire d'évaluation du niveau de sensibilisation acquis grâce à l'action SERD ?*
- *Retombées presse*
- *Estimation de la réduction des coûts*
- *...*

ATELIER DE CO-CONSTRUCTION D'UNE ACTION SERD « REPARATION ET REEMPLOI »

- **Tour de table**

- **Quelle action SERD "Réparation et réemploi" imaginer ?**

1) Quelle est ma cible prioritaire ?

- *Les élus ?*
- *Le personnel de ma structure ?*
- *Le grand public ?*
- *Les scolaires ?*
- *Les étudiants ?*
- *Autre cible ?*

2) Quelle modalité d'animation privilégier ?

CIBLE	EXEMPLES DE MODALITES D'ANIMATION
Elus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Signature d'une charte des élus</i> ▪ <i>Portes ouvertes et visite guidée d'un site (recyclerie)</i> ▪ <i>Organisation d'une conférence</i>
Personnel de ma structure	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Mise en place d'un stand de collecte / de don d'objets (jouets, livres, textiles...)</i>
Grand public	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Exposition sur le réemploi (panneaux ou objets fabriqués grâce à la récupération)</i> ▪ <i>Stand d'information et quizz/jeux de sensibilisation</i> ▪ <i>Visite guidée d'une Recyclerie</i> ▪ <i>Mise en place d'une Recyclerie itinérante</i> ▪ <i>Mise en place d'un stand de collecte / de don d'objets (jouets, livres, textiles...)</i> ▪ <i>Organisation d'un troc d'objets</i> ▪ <i>Organisation d'un village de la Réparation et du Réemploi (artisans et associations offrent conseils, démonstrations et réparations d'objets)</i> ▪ <i>Projection d'un film et discussion</i> ▪ <i>Campagne média (web, radios locales, cinémas locaux)</i> ▪ <i>Démonstration de techniques de réparation</i> ▪ <i>Atelier « Repair Café » (vélos, objets électroménagers...)</i> ▪ <i>Atelier « Récupération » (jouets, décoration, bijoux...)</i> ▪ <i>Atelier « Relooking » (meubles...)</i> ▪ <i>Atelier « Réparation / couture » (meubles, vêtements)</i> ▪ <i>Spectacle pédagogique</i>
Scolaires	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Organisation d'un troc d'objets</i> ▪ <i>Mise en place d'un stand de collecte / de don d'objets (jouets, livres, textiles...)</i> ▪ <i>Atelier Récupération (jouets, décoration...)</i> ▪ <i>Spectacle pédagogique</i>
Etudiants	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Organisation d'un troc d'objets</i> ▪ <i>Mise en place d'un stand de collecte / de don d'objets (jouets, livres, textiles...)</i> ▪ <i>Animation d'assises pour co-construire des idées d'actions en matière de réemploi / réparation</i> ▪ <i>Spectacle pédagogique</i>

3) Quel(s) thème(s) privilégié ?

- Réemploi : Don et vente d'occasion / collecte / troc d'objets ; Location / emprunt de matériel ?
- Réutilisation : Récupération / Relooking (donner une seconde vie aux objets délaissés ou destinés à être jetés) ?
- Réparation : Bricolage / Couture... ?

4) Dans quel contexte / lieu réaliser mon action ?

- Marché ?
- Magasin de proximité ?
- Supermarché ?
- Salle de cinéma ?
- Hall d'entrée de ma structure ?
- Rue / Place ?
- Recyclerie ?
- Ecole ?
- Cité Universitaire ?
- Centre culturel / social ?
- Hall d'entrée de la Mairie ?
- Médiathèque ?
- Bibliothèque ?
- Salle municipale ?
- Gare ?
- Sur internet ?
- ...

5) Quel est le descriptif de mon action ?

6) Quel pourra être le titre de mon action ?

▪ Comment mettre en œuvre cette action SERD ?

7) Quel pourra être mon calendrier d'action au cours de la SERD ?

- Une demi-journée d'action entre les samedi 19 et dimanche 27 novembre ?
- Une journée entière d'action entre les samedi 19 et dimanche 27 novembre ?
- Une réédition de la même action au cours de plusieurs journées entre les samedi 19 et dimanche 27 novembre ?

8) Quel plan d'actions mettre en œuvre ?

- *Quels objectifs (nombre de participants visé, niveau de sensibilisation avant/après l'action SERD...)?*
- *Quels besoins / moyens pour concrétiser ces objectifs ?*
 - ✓ *Quels moyens techniques (outils de communication ADEME site SERD, partenariat technique et logistique...)?*
 - ✓ *Quels moyens humains dédiés ?*
 - ✓ *Quels moyens financiers mobiliser ?*
 - ✓ *Quel rétro-planning ?*

9) Quels seront mes outils de suivi et indicateurs de résultat ?

- *Questionnaire de satisfaction des participants (outil ADEME sur le site SERD) ?*
- *Comptage du nombre de participants ?*
- *Questionnaire d'évaluation du niveau de sensibilisation acquis grâce à l'action SERD ?*
- *Retombées presse*
- *Suivi de l'utilisation des composteurs par les foyers (enquêtes et rencontres) ?*
- *Estimation de la réduction des coûts*
- ...

ATELIER DE CO-CONSTRUCTION D'UNE ACTION SERD **« ACTIONS INTERNES AUX COLLECTIVITES »**

- **Tour de table**

- **Quelle action SERD imaginer ?**

1) Quelle est ma cible prioritaire ?

- *Les élus ?*
- *Le personnel de ma structure ?*

2) Quelle modalité d'animation privilégier ?

CIBLE	EXEMPLES DE MODALITES D'ANIMATION
Elus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Signature d'une charte des élus</i> ▪ <i>Portes ouvertes et visite guidée d'un site</i> ▪ <i>Organisation d'une conférence</i>
Personnel de ma structure	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Mise en place d'un stand d'information</i> ▪ <i>Organisation d'une démonstration</i> ▪ <i>Organisation d'une exposition</i> ▪ <i>Formation aux éco-gestes</i> ▪ <i>Mise en place d'une boîte à idées</i> ▪ <i>Organisation d'une soirée-débat</i> ▪ <i>Projection d'un film</i> ▪ <i>Visite guidée d'un site (compostage, recyclerie, etc.)</i> ▪ <i>Animation d'ateliers de fabrication</i> ▪ <i>Mise en place d'une collecte / d'un troc d'objets</i> ▪ <i>Spectacle pédagogique</i>

3) Quels thèmes privilégier ?

1. Promotion du compostage

- *Compostage ?*
- *Lombricompostage ?*
- *Compostage individuel ?*
- *Compostage collectif ?*
- *Jardinage au naturel (plantations à pousses lentes, extraits de plante, auxiliaires de jardin, jachère, alternatives aux pesticides...)?*
- *Valorisation des déchets verts (broyage, paillage, mulching...)?*
- ...

2. Consommation durable et Prévention des déchets dès l'achat

- *Suremballage (sacs plastiques, bouteilles plastiques, grands formats de produits, etc.) ?*
- *Produits jetables (couches, vaisselle jetable, etc.) ?*
- *Promotion des produits Ecolabel Européen et des fabrications « maison » ?*
- *Communication éco-responsable (impressions limitées, recto-verso et noir et blanc, stop-pub, etc) ?*
- ...

3. Réparation et Réemploi

- *Réemploi : Don et vente d'occasion / collecte / troc d'objets ?*
- *Réutilisation : Récupération (fabrication d'objets visant à donner une seconde vie aux matériaux voués à être jetés) ?*
- *Réparation : Bricolage / Couture... ?*
- *Location / emprunt de matériel ?*

4. Lutte contre le gaspillage alimentaire

- *Bonnes habitudes d'achat pour prévenir le gaspillage (exemple : sensibiliser à la planification des repas...)?*
- *Bonnes habitudes de consommation pour éviter le gaspillage (exemples : sensibiliser au rangement des placards et réfrigérateur pour prolonger la conservation des produits ; réutilisation des restes d'aliments)?*
- ...

4) Dans quel contexte / lieu réaliser mon action ?

- *Hall d'entrée de ma structure ?*
- *Salle municipale ?*
- *Salle d'exposition ?*
- *Bureaux du personnel ?*
- *Sur internet ?*
- ...

5) Quel est le descriptif de mon action ?

6) Quel pourra être le titre de mon action ?

▪ Comment mettre en œuvre cette action SERD ?

7) Quel pourra être mon calendrier d'action au cours de la SERD ?

- *Une demi-journée d'action entre les samedi 19 et dimanche 27 novembre ?*
- *Une journée entière d'action entre les samedi 19 et dimanche 27 novembre ?*
- *Une réédition de la même action au cours de plusieurs journées entre les samedi 19 et dimanche 27 novembre ?*

8) Quel plan d'actions mettre en œuvre ?

- *Quels objectifs (nombre de participants visé, niveau de sensibilisation avant/après l'action SERD...)?*
- *Quels besoins / moyens pour concrétiser ces objectifs ?*
 - ✓ *Quels moyens techniques (outils de communication ADEME site SERD, partenariat technique et logistique...)?*
 - ✓ *Quels moyens humains dédiés ?*
 - ✓ *Quels moyens financiers mobiliser ?*
 - ✓ *Quel rétro-planning ?*

9) Quels seront mes outils de suivi et indicateurs de résultat ?

- *Questionnaire de satisfaction des participants (outil ADEME sur le site SERD) ?*
- *Comptage du nombre de participants ?*
- *Questionnaire d'évaluation du niveau de sensibilisation acquis grâce à l'action SERD ?*
- *Retombées presse*
- *Suivi de l'utilisation des composteurs par les foyers (enquêtes et rencontres) ?*
- *Estimation de la réduction des coûts*
- ...

3) Fiches de synthèse des actions co-construites

ACTION SERD
« PROMOTION DU COMPOSTAGE DOMESTIQUE »

Participants :

- Philippe CHANDLER, CANGT
- Dylan CHINDEKO, CANGT
- Jérémie COUCHY, CANGT
- François FREDERIC, Conseil Départemental
- Frantz SINEAU, CAP Nord
- Derrick TRABILORD, CANGT

1. Cible prioritaire	Grand public
2. Modalité d'animation	Stand d'information Démonstration de compost avant / après
3. Thème privilégié	Compostage
4. Contexte / lieu de l'action	Marché du Moule Marché de Morne-à-l'Eau
5. Descriptif de l'action	Stand d'information et de sensibilisation à l'intérêt et aux bonnes pratiques du compostage Démonstration de compost avant / après Enquête (sondage)
6. Titre de l'action	Stand d'information et démonstration « Composter, c'est bien trier »
7. Calendrier durant la SERD	Réédition de la même action au cours de plusieurs journées
8. Plan d'actions	Objectifs : Environ 500 participants visés Susciter l'adhésion à la pratique du compostage et transmettre le savoir-faire, en diffusant des échantillons Moyens : Mobilisation des ambassadeurs CANGT Communication radiophonique des ambassadeurs Diffusion d'affiches Communication en porte à porte
9. Outils de suivi / indicateurs	Questionnaire de satisfaction des participants et de suivi du compostage Retombées presse

ACTION SERD
« CONSOMMATION DURABLE
ET PREVENTION DES DECHETS DES L'ACHAT »

Participants :

- Jérôme BLANCHET, Association Sac'amaché
- Ludovic DAUBIN, ADEME
- Emmanuelle FALGUIERES, Eco-concept Caraïbes
- Jean-Marie FLOWER, CLCV
- Marie-Eugénie LOUVOUMOU, Conseil Général de Martinique
- Mylène MICHINEAU, CASBT

→ 2 associations identifiées pour porter l'action

1. Cible prioritaire	Grand public
2. Modalité d'animation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visite guidée dans un supermarché pour apprendre les éco-gestes possibles les jours d'affluence ▪ Animation « Chariot Mini - Maxi déchets » (comparaison d'un caddie plein de produits suremballés et microdosés avec un caddie exemplaire / jeu-quizz)
3. Thème privilégié	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Suremballage (sacs plastiques, bouteilles plastiques, grands formats de produits, etc.) ▪ Produits jetables (couches, vaisselle jetable, etc.) ▪ Promotion des produits Ecolabel Européen et des fabrications « maison » ▪ Communication éco-responsable (impressions limitées, recto-verso et noir et blanc, stop-pub, etc)
4. Contexte / lieu de l'action	Supermarché
5. Descriptif de l'action	Sensibilisation sur les achats via l'animation « chariot mini-maxi déchets » proche de l'entrée du supermarché Utilisation d'un Kakémono et de visuels valorisant les produits éco-responsables dans les allées.
6. Titre de l'action	Sac'amaché ? Wotegaz : Réduisons nos déchets et nos dépenses
7. Calendrier durant la SERD	Action tout au long de la SERD Actions ponctuelles

<p>8. Plan d'actions</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Monter le projet (aspects techniques et financiers) - Rechercher et contractualiser des partenariats - Produire des supports de communication et/ou mobiliser les supports de communication et d'accompagnement SERD (file:///C:/Users/PORTAB~1/AppData/Local/Temp/chariot_mini_maxi.pdf) - Fabriquer des sacs réutilisables pour les fruits et légumes (présentant des messages de sensibilisation) - Inscrire l'action sur le site de la SERD - Utiliser les carnets de course de l'ADEME
<p>9. Outils de suivi / indicateurs</p>	<p>Questionnaire de satisfaction diffusé par des hôtes / hôtesse Borne de satisfaction smiley</p>

ACTION SERD
« REPARATION ET REEMPLOI »

→ Portage du projet pressenti : Association des Maires de Guadeloupe

1. Cible prioritaire	Grand public Etudiants
2. Modalité d'animation	Animation mobile (sono) dans les rues / Exposition / Sensibilisation
3. Thème privilégié	Réemploi / Réutilisation Echanges / Troc gratuit
4. Contexte / lieu de l'action	Lieux publics Halle de marché de toutes les communes
5. Descriptif de l'action	Bokante itinérante
6. Titre de l'action	« Bokantage »
7. Calendrier durant la SERD	Une journée par commune
8. Plan d'actions	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Communication via un annonceur mobile ▪ Mobilisation des communes (1 animateur par commune) ▪ Communication sur les médias / télévision locale ▪ Supports de communication itinérants (pour une réutilisation) ▪ Rétro-planning : <ul style="list-style-type: none"> ✓ - 3 mois : sollicitation partenariale des Maires ✓ - 2 mois : mise en place du calendrier ✓ - 15 jours : campagne de communication
9. Outils de suivi / indicateurs	Questionnaire de satisfaction Comptage du nombre de participants (opportunité de réédition)

ACTION SERD

« ACTIONS INTERNES AUX COLLECTIVITES »

Participants :

- Steve MAUSSE, CANGT
- Miguel VAN DER STRAETEN, CAP Excellence
- Jacqueline FAVORINUS, Marie de Baie-Mahault
- Fany SAME, CANBT
- Volodia RENNELA, CANBT
- Luidjy, NERTOMB, CANGT
- Sonia MONTOUT, Rectorat (Conseillère pédagogique Education au Développement durable)

1. Cible prioritaire	Les élus
2. Modalité d'animation	Signature d'une charte Organisation d'une conférence
3. Thème privilégié	Achat éco-responsable Communication éco-responsable (impressions limitées, recto-verso et noir et blanc, stop-pub, etc)
4. Contexte / lieu de l'action	Salle pour l'organisation d'une réunion Hall d'exposition ou amphithéâtre (en fonction du nombre de participants)
5. Descriptif de l'action	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conférence : <ul style="list-style-type: none"> - présentation du contexte général, des objectifs, et de la réglementation - témoignages et débats 2. Organisation d'une exposition ou Animation d'un atelier participatif sur la définition du périmètre de la charte 3. Signature de la charte.
6. Titre de l'action	Conférence et signature d'une charte « Soyons une collectivité éco-responsable »
7. Calendrier durant la SERD	Une demi-journée d'action durant la SERD
8. Plan d'actions	Sollicitation du président de la communauté d'agglomération et de tous les élus / Organisation des relances Solliciter les intervenants : ADEME (pour l'expérience extérieure) Trouver un animateur Déterminer le support d'exposition Organiser une prestation restauration
9. Outils de suivi / indicateurs	Charte signée Feuille de présence Tableau de bord de suivi de l'action Comité de pilotage et technique

ACTION SERD
« ACTIONS INTERNES AUX COLLECTIVITES »

Participants :

- Isadora PLACIDE, CANGT
- Mickaël COUPPE DE K/MARTIN, Riviera du Levant (CARL)
- Gladys GISORS, Riviera du Levant (CARL)
- Aurélien MARNE, Riviera du Levant (CARL)
- Corinne COQUIN, Ville de Sainte-Anne
- Muriel ALOPH, Ville de Sainte-Anne

1. Cible prioritaire	Les élus
2. Modalité d'animation	<p>Visite guidée des élus : SYVADE – ECODEC – Déchetterie – AER</p> <p>Réunions municipales dans chaque ville</p> <p>Organisation d'une conférence :</p> <ul style="list-style-type: none"> - film d'introduction sur le tri - restitution des éco-gestes mis en place dans chaque ville - animation artistique sur la gestion des déchets (conte créole) <p>Signature d'une charte</p>
3. Thème privilégié	Prévention et réduction des déchets
4. Contexte / lieu de l'action	Salle municipale Palais des Sports (ou grande salle)
5. Descriptif de l'action	Actions pédagogiques à l'attention des élus et formalisation de l'engagement des élus.
6. Titre de l'action	Visite guidée et conférence « Les élus au cœur de l'action »
7. Calendrier durant la SERD	<ul style="list-style-type: none"> - 1 matinée de visites pour la Commission Environnement. - 4 soirées de conférences / formation avec présentation du film de la visite. - 1 matinée pour la signature des chartes.
8. Plan d'actions	<p>Cibler tous les élus des communes</p> <p>Réaliser de QCM avant / après l'action</p> <p>Produire/demander des outils de communication (films, presse, ADEME, SYVADE, Mémo-tri)</p> <p>Organiser les moyens de transport (bus, etc)</p> <p>Contacteur un animateur de conférences et mobiliser les ambassadeurs</p>

**9. Outils de suivi /
indicateurs**

Questionnaire de satisfaction
Nombre de chartes signées
Nombre d'élus formés

ATELIERS DE CO-CONSTRUCTION D' ACTIONS SERD



