

Moins de publicité dans la boîte aux lettres



Principe : Si vous ne voulez plus recevoir de publicité non adressée, collez un autocollant "stop pub" sur votre boîte aux lettres: la quantité de publicités que vous recevrez diminuera sensiblement. Vous pouvez apposer un tel autocollant sur votre propre boîte aux lettres, mais vous pouvez aussi aider vos voisins à alléger leur poubelle en les encourageant à en faire de même. Que vous habitiez dans un immeuble à appartements ou dans un quartier résidentiel, il y a suffisamment de gens autour de vous à informer sur cette possibilité et l'efficacité de cette solution. L'idée est simple: "Dites non aux publicités indésirables".

But de l'action

Les objectifs généraux de cette action sont les suivants:

- **Limitier la quantité de publicités indésirables** que vous et vos voisins recevez dans vos boîtes aux lettres
- **Avoir conscience que nous pouvons faire quelque chose:** vous pouvez facilement dire "non" aux publicités indésirables
- **Evaluation de l'impact sur la quantité de publicités reçues** et sur la diminution des déchets papier en tant que tels.

Attention: pour qu'elle puisse être considérée comme un projet SERD, vous devez enregistrer votre action en tant que membre d'une organisation, telle qu'une association de copropriétaires pendant la SERD (17 au 25 novembre 2012) sur le site www.reduisonsnosdechets.fr

Déroulement de l'action

Voici les étapes à suivre pour réaliser votre action:

Avant la SERD (un mois à l'avance)

► Préparez un **panneau d'information** avec une description de l'autocollant et de ses avantages. Veillez à ce que l'information soit courte et concise. En bas du panneau, proposez à vos voisins de commander des autocollants pour ceux qui le souhaitent et prévoyez un espace où les personnes intéressées peuvent s'inscrire. Décrivez également la méthode à suivre pour rassembler les publicités indésirables et les quantifier (pendant 1 semaine avant la SERD et durant la SERD (après avoir apposé l'autocollant)). Suspendez le panneau d'information/d'enregistrement dans un espace public où vos voisins pourront le voir, et fixez-y un stylo.

► **Informez vos voisins, les habitants** de la présence du panneau, d'un tableau de pesée et des objectifs si vous les voyez. Vous pouvez éventuellement aussi envoyer un e-mail (y compris aux propriétaires s'il s'agit de locataires) ou leur téléphoner après quelques jours.

► Une fois que vous avez toutes les inscriptions (au plus tard 2 semaines avant la SERD), vous pouvez aller chercher les **autocollants auprès de votre collectivité locale, des associations, sur le site www.developpement-durable.gouv.fr/Stop-pub-moins-de-prospectus-dans.html** (demandez-en quelques exemplaires en plus au cas où d'autres en voudraient aussi).



- Demandez aux voisins qui se sont inscrits de **comptabiliser la quantité de publicités indésirables** qu'ils ont reçues au cours d'une semaine complète qui a lieu avant la SERD.

Avant la SERD (une semaine à l'avance)

- Remettez les « **stop pub** » **personnellement aux voisins** qui en ont demandés et félicitez-les pour leur participation. Invitez-les à apposer l'autocollant sur leur boîte aux lettres le premier jour de la SERD et à rassembler la publicité qu'ils reçoivent encore durant cette semaine.

Pendant la SERD

- Si cela s'y prête, vous pouvez organiser une petite "**inauguration**". Vous pouvez également afficher un poster à l'entrée de l'immeuble, expliquant l'utilisation et les avantages de l'autocollant.
- Prévoyez une **liste** près du panneau ou d'un tableau de pesée : dans la première colonne, on indique le nom (ou le n° de maison), dans la deuxième, les résultats (en kg) de la première semaine - avant que l'autocollant ne soit apposé - et dans la troisième colonne, la quantité de publicités reçues durant la SERD, après avoir mis le stop pub. Dans la quatrième colonne est notée la différence entre les deux semaines;
- **Réessayez** auprès des gens qui n'ont pas réagi et montrez-leur que d'autres voisins ont réagi positivement à l'initiative. Vous pouvez également **afficher les résultats** obtenus au cours de la SERD.

Après la SERD

Communiquez les résultats obtenus à l'adresse suivante **serd@manifeste.fr**. Vos résultats seront traités de manière centralisée.

Matériel

- **Autocollants stop pub**, disponibles auprès de votre administration locale ou auprès de l'ADEME (Service Information des Publics).
- Un **panneau d'enregistrement** pour noter les noms des voisins qui souhaitent recevoir un autocollant
- Une **balance** pour peser la quantité de publicités reçues



Méthodologie pour quantifier la réduction de papier

- Pour quantifier la quantité de publicités évitées, rassemblez tous les dépliant, publications, petits magazines, etc., que vous avez reçus pendant une semaine.
- A la fin de la semaine, **pesez** les publicités indésirables reçues à l'aide d'une balance. Notez les résultats.
- Collez l'**autocollant « stop pub »** sur votre boîte aux lettres.
- **Rassemblez** les publicités indésirables que vous avez encore reçues pendant une semaine. Pesez et notez le résultat.
- **Comparez les résultats** et vous saurez quelle quantité de papier vous pouvez éviter en utilisant l'autocollant. Pour estimer le volume de publicités que vous pouvez éviter en une année, multipliez le résultat précité par 52 (le nombre de semaines en une année).

Plus d'informations

- **Sur la Semaine européenne de la Réduction des Déchets**

Site européen de la SERD : www.reduisonsnosdechets.fr / www.ewwr.eu

Cette action a été filmée lors de la SERD 2010: <http://www.vimeo.com/20733995>



Charte de Participation - Actions Communes (Facultatif)

Nature du Porteur de Projet

Le Porteur de Projet de l'action, qui sera labellisée par l'Organisateur SERD doit appartenir à l'une des catégories suivantes :

- Entreprise/autorité publique
- Association/ONG
- Entreprise/industrie
- Etablissement d'éducation (école, centre de loisirs...)
- Autre (par exemple : hôpital, maison de retraite, institution culturelle...)

Dates de l'action

L'action devra avoir lieu uniquement pendant la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets : entre le 17 et le 25 novembre 2012 inclus.

Engagement du Porteur de Projet

- Les actions sont menées par des porteurs de projet clairement identifiés qui sont des personnes morales ou physiques (les personnes physiques sont acceptées à condition que leur statut soit reconnu par une municipalité, par exemple: un maître composteur);
- Chaque action doit être enregistrée à l'aide du formulaire d'inscription auprès de l'Organisateur référent (national, régional ou local) et être officiellement labellisée par cet Organisateur.
- L'action doit être réalisée dans le respect de la loi et de la réglementation du pays où se déroule l'opération et obtenir toutes les autorisations et assurances nécessaires à son bon déroulement;
- L'action doit valoriser et encourager des pratiques positives;
- L'action sera menée dans un esprit d'ouverture et de coopération et non dans une logique d'affrontement;
- L'action ne sera pas liée à une démarche politique ni à une démarche religieuse et ne sera pas contraire aux bonnes mœurs;
- L'action sera à but non lucratif et gratuite d'accès;
- En aucun cas l'action labellisée ne pourra porter sur un produit;
- Sauf indication contraire sur le formulaire d'inscription, l'action labellisée est automatiquement candidate aux sélections des Trophées de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets.

Engagement du Porteur de Projet – Actions communes

- Le Porteur de Projet pourra utiliser les « Stop pub » réalisés dans le cadre de l'événement ;
- Le Porteur de Projet s'engage à évaluer son action en fonction des indicateurs relatifs au type d'action commune considéré, précisés sur la fiche action commune



correspondante (Par exemple, pour l'action commune « Réduire les déchets de papier », le poids des prospectus évités).

Nature des actions labellisables de type « Action commune »

Aujourd'hui, la gestion des déchets en Europe est fortement influencée par une série de réglementations européennes fondées sur une hiérarchie qui donne la priorité à la prévention des déchets à la source (« le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas »). Conformément à cette hiérarchie, la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets met l'accent sur **la prévention de la production des déchets en amont de la collecte**.

Les **actions communes** ont pour objectifs d'obtenir des **résultats chiffrés** à partir d'actions définies. L'action commune mise en place par le Porteur de Projet doit impérativement donner lieu à une mesure et une évaluation des quantités de déchets avant/après la mise en place de l'action. Ces informations devront être transmises à l'Organisateur en charge de la mise en place de la SERD sur un territoire donné.

Pour être labellisée et comptabilisée parmi les « actions communes » de la SERD 2011, l'action proposée doit porter sur un des thèmes suivants :

- **Thème 1 - La réduction du papier**
- **Thème 2 - La réduction du gaspillage alimentaire**
- **Thème 3 – La Réparation et le réemploi**
- **Thème 4 – La réduction du suremballage**

Toute action portant totalement sur un thème autre que ceux mentionnés ci-dessus sera considérée comme une action « classique » et ne comptera pas parmi les « actions communes » (si cette action entre dans le cadre fixé pour la labellisation des actions).

Date :

Nom du Porteur de projet

Merci de retourner cette charte d'engagement à serd@manifeste.fr



Exemple de document « Autorisation de droit à l'image »

La troisième édition de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD) se déroulera du 17 au 25 Novembre 2012. (Pour plus d'informations : www.reduisonsnosdechets.fr / www.ewwr.eu)

La Semaine Européenne de la Réduction des Déchets a pour objectif de s'adresser au public le plus large possible afin de :

- Promouvoir des actions durables de réduction des déchets à travers l'Europe
- Mettre en évidence le travail accompli par les divers acteurs, à travers des exemples concrets de réduction des déchets
- Faire connaître les stratégies de réduction des déchets et la politique de l'Union européenne et de ses Etats membres

La SERD est un projet axé sur la prise de conscience sur l'acte de prévention de la production de déchets, c'est dans ce cadre que nous organisons cette action.

Autorisation de droit à l'image - Enfants

J'autorise l'organisme (**Nom de l'organisme**) à utiliser les images (photographies ou films) de mon enfant prises lors de **l'action commune N°1 (Réduire les déchets de papier)**, à (**Nom du lieu où sera effectuer l'action**), (**Date et les horaires**) pour la promotion ou le bilan de cette action, et je renonce à tout droit de compensation ou de possession pour toute utilisation de ces images.

Nom de l'enfant :

Nom du parent/tuteur :

Date et signature :

.....

Autorisation de droit à l'image - Adultes

J'autorise l'organisme (**Nom de l'organisme**) à utiliser mes images (photographies ou films) prises lors de **l'action commune N°1 (Réduire les déchets de papier)**, à (**Nom du lieu où sera effectuer l'action**), (**Date et les horaires**) pour la promotion ou le bilan de cette action, et je renonce à tout droit de compensation ou de possession pour toute utilisation de ces images.

Nom de la personne photographiée :

Date et signature :

.....

Attention :

- ▶ **Les parents des enfants mineurs doivent impérativement signer cette autorisation.**
- ▶ **Les personnes n'ayant pas signé cette autorisation ne devront pas être photographiées ni filmées**



Affichette de promotion format A3, A4



Format A3



Format A4

Tableau de pesée

Format A3

EUROPEAN WEEK
FOR WASTE REDUCTION

**Picnic
without waste**

COMMON ACTION
Food waste
reduction

Monday, November 21st	Friday, November 25th
Bread 3 kg	Bread 1 kg
Yoghurt 1 kg	Yoghurt 750 g
Biscuits 2 kg	Biscuits 1 kg
TOTAL: 5 kg	TOTAL: 2,750 kg

For more information: www.ewwr.eu



Trop de déchets

Public-cible: Ménages

