

Kit d'animation

préparation de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets

RÉDUISONS
VITE NOS DÉCHETS,
ÇA DÉBORDE.

“Prendre part aux actions
de sensibilisation
à la Réduction
des Déchets”



Un partenariat de



La promo
des
éco-gestes

Préférer les sacs réutilisables pour faire vos courses,
c'est agir pour l'environnement.

Les produits écolabellisés,
c'est moins de déchets, quelques fois toxiques,
dans votre poubelle.

Utiliser des boîtes hermétiques pour emmener les repas,
c'est éviter de jeter du papier aluminium

Emmener une serviette de table lavable,
c'est se distinguer.

Les produits sans pile,
c'est moins de déchets toxiques dans votre poubelle,
et, s'il faut faire avec, préférez les piles rechargeables.

Les produits grands formats, c'est moins d'emballages
et de déchets dans votre poubelle.

Les produits réutilisables,
c'est moins d'emballages
et de déchets dans
votre poubelle.

Boire l'eau du robinet,
c'est des déchets plastiques en moins.

Les produits avec moins
d'emballages, c'est moins
cher et moins polluant.

Fabriquer son compost,
c'est produire de l'engrais pour ses plantes
et alléger sa poubelle.

Acheter un cartable solide,
c'est un investissement de longue durée.

Les produits en vrac,
c'est moins d'emballages et de déchets
dans votre poubelle.

**Éviter les produits contenant des substances toxiques,
c'est vous protéger et protéger l'environnement.**

**Indiquer STOP PUB sur les boîtes aux lettres,
c'est éviter des publicités non sollicitées.**

**Utiliser les produits jetables uniquement à bon escient
pour ne pas être envahi par les déchets.**

**Offrir des cadeaux immatériels comme
des places de cinéma ou de théâtre,
c'est éviter les services après vente
et la course au papier cadeau.**

**Boire de l'eau du robinet dans une
gourde, c'est une économie pour
votre porte-monnaie
et votre poubelle.**

**Choisir des produits rechargeables
(crayons, classeurs, cartouches d'imprimantes),
c'est réutiliser plutôt que jeter.**

**Manger des fruits frais,
c'est bon pour la santé et on évite les emballages.**

**Limiter les impressions au bureau et à la maison,
réutiliser le verso des feuilles.**

**Préférer des matériaux issus
du recyclage (papiers,
cartouches...),
c'est réutiliser ce
qui avait de la valeur
et a été jeté.**

**Les produits concentrés,
c'est moins d'emballages dans votre poubelle.**

Les acteurs
Associatifs !

Le Réseau des Ressourceries et la réduction des déchets



Depuis sa création le RR s'engage, aux côtés de ses membres - les Ressourceries -, dans la mise en place d'actions de sensibilisation à l'environnement.

Reconnues pour leur plus-value environnementale et sociale - des déchets évités et transformés en biens accessibles à tous, des ressources naturelles préservées -, les Ressourceries font de la réduction des déchets leur coeur d'activité.

Souhaitant mettre l'accent sur le volet de la sensibilisation, le RR a importé la Semaine de la Réduction des Déchets (SRD) du Québec en 2002. Le message et les valeurs véhiculés ont été repris par tous les partenaires de la SRD qui en ont fait un événement qui ne cesse de croître.

Aujourd'hui, le Réseau des Ressourceries propose, avec le soutien de l'ADEME, une animation européenne «Waste Watchers» sur le thème de la réutilisation des déchets

FNE et la réduction des déchets



Le réseau prévention et gestion des déchets de France Nature Environnement a pour objectif principal de décliner les engagements de prévention des déchets du Grenelle de l'environnement dans les territoires et de donner aux citoyens des solutions pour réduire la quantité de déchets produite.

Depuis sa création, FNE participe à la semaine de réduction des déchets. Elle propose aux associations membres des actions autour de la « prévention des déchets »

FNE coordonne les actions des associations et les accompagne en leur fournissant formations, outils et supports afin qu'elles puissent agir localement, pour initier et inciter à la mise en place de dynamiques locales de prévention des déchets.

En 2010, lors de la SERD, plus de 94 actions officielles ont été réalisées par les associations du mouvement de FNE, nous en attendons beaucoup plus en 2011 !

Le Réseau Ecole et Nature et la réduction des déchets



Le Réseau Ecole et Nature, réseau national d'éducation à l'environnement, conçoit et anime depuis 1995 les « ateliers de Rouletaboule », dispositif pédagogique sur les déchets et la consommation.

Les activités proposées s'inscrivent dans une démarche éducative visant à éveiller le sens critique des individus, à former des consommateurs éclairés, informés, responsables et conscients des conséquences de leurs choix. Elles permettent de confronter nos expériences, de débattre de nos idées avec les autres.

La CLCV et la réduction des déchets



Le concept de la réduction à la source des déchets ménagers est un leitmotiv de la CLCV.

Cette animation se décline en 3

L'Union Nationale des CPIE et la réduction des déchets



UNION NATIONALE

L'Union nationale des Centres permanents d'initiatives pour l'environnement (CPIE) regroupe 82 associations au service de l'éducation des citoyens et du développement durable des territoires.

Sur la thématique des déchets, les CPIE développent des animations, des actions de sensibilisation, ainsi que des formations auprès de scolaires, de jeunes, d'adultes, de professionnels.

Le CPIE participe aussi au développement local, en accompagnant les collectivités dans leurs projets de gestion des déchets sur leur territoire...

actions permettant de démontrer clairement aux consommateurs l'intérêt et l'opportunité de la prévention par des gestes simples pouvant devenir des réflexes quotidiens.

L'opération «Chariot mini-déchets, maxi-déchets» initialement «Stop aux charriot gachis» est inspirée d'actions menées par l'Union Départementale du Nord dans le cadre de la campagne transfrontalière «Acheter malin, Jeter moins» avec notamment une réflexion menée avec Métropole Communauté Urbaine (LMCU).

L'implication historique de la CLCV nous amène à proposer de nouvelles actions de sensibilisation tel que les bar à eaux ou l'opération «Balance tes déchets, ta poubelle au régime».



Des animations pour la réduction des déchets



Crédit photos : © Paul Turner / fotolia.com © Auberfabrik / auberfabrik.org

Halte au chariot gâchés !

(Chariot Mini-déchets/Maxi-déchets)

Dans le cadre d'animation dans les magasins, ou sur les marchés ou dans un forum d'exposition, cette animation permet de comparer des produits au niveau de leurs prix et du poids de leurs emballages.

Son avantage est d'être facilement visible et permet d'attirer plus facilement les consommateurs afin d'engager des discussions.

Elle montre que le consommateur a la possibilité d'acheter des produits moins emballés et ainsi de faire un geste pour sa planète et des économies (intérêt financier, intérêt environnement et confort de vie).



Objectifs

1. Disposer d'un outil permettant d'amener le consommateur à échanger sur sa consommation et son impact sur la production de déchets,
2. Sensibiliser le consommateur sur ses actes d'achat pour l'amener à une libre réflexion (libre choix d'acheter ou non, de choisir ses produits),
3. Amener le consommateur à devenir « consom'acteur », acteur de sa consommation.

Temps de travail

Préparation : 2 jours de travail (rencontre avec les partenaires, organisation).

Animation : 1/2 ou 1 journée pour la tenue d'un stand, (1 à 2 personnes)

Matériel

1 table et deux paniers ou 2 chariots (pour disposer et comparer les produits de la vie quotidienne).

Des affiches* disposées sur chaque chariot afin de comparer les Chariots mini et maxi déchets (comparaison du poids déchets emballage, prix achat prix à quantité égale...) préalablement réalisé et des brochures, affiches, guides, dépliants sur le stand.

20 à 30 produits* de consommation de même marque de 2 types :

préventif, générant moins de déchets d'emballages (recharges, concentrés, grands conditionnements, moins emballés, vrac, durable, ...);

non-préventif, générant beaucoup de déchets d'emballages (lingettes, dosettes, portions, pré-emballés,...).

Déroulé

1. Préparation de l'action en interne de la structure (qui pilote l'action, qui est volontaire...), échanger avec FNE ou la CLCV.
2. S'informer : site internet de FNE et ADEME** : contacter FNE (dechets@fne.asso.fr) pour recenser l'opération.
3. Solliciter et rencontrer le magasin.
4. Commander les outils de communication auprès des Directions régionales de l'ADEME, des collectivités locales et la CLCV ou FNE.
5. Disposer le stand afin qu'il soit attractif : installer le stand de préférence à l'entrée du magasin ; bien identifier votre stand pour ne pas être confondu avec opération collecte alimentaire ou promotion de produits qui peuvent se dérouler en parallèle (utiliser des tee-shirts, des badges).
6. Utiliser 2 chariots : 1 mini Déchets + 1 maxi Déchets (s'entendre avec le magasin).
7. L'action est déclinable de la même façon s'il s'agit de paniers.
8. Tenir le stand et aller à la rencontre des consommateurs avec un document d'information. Être le plus présent possible. Avec un minimum de 2 personnes le samedi.
9. Faire le bilan de l'opération et envisager les actions futures à mener.

* Des listes types et des outils sont proposées par FNE ou la CLCV afin de construire les 2 chariots. La valeur des produits est d'environ 200 €, négociez ces produits avec le magasin.

** <http://www.preventiondechets.fr>

Balance tes emballages, ta poubelle au régime

Cette animation permet de comparer les différents produits de consommation... (400 caractères)

Nous proposons d'inviter les consommateurs à nous laisser

leurs emballages en sortie de caisse. Le poids de ces déchets rapporté aux nombres de chariots participant permettra d'estimer un gisement d'évitement de déchets.



Temps de travail

Préparation : 2 à 3 jours de travail (rencontre avec les partenaires, organisation).

Animation : 1/2 à 1 journée de tenue de stand à 2 ou 3 personnes si besoin de soutien, (1 personne présente l'action, invite les consommateurs à jeter et note le nombre de chariot, 1 personne pour informer et être toujours disponible pour les consommateurs).

Matériel

1 table, 1 gros cartons pour peser de temps en temps.

Assurez-vous qu'il y a un conteneur à déchets pour pouvoir vider régulièrement, si nécessaire, les déchets que vous avez pesés.

Un panneau ou une affiche présentant les volumes de déchets collectés.

Brochures, Affiches, guides, dépliants (CLCV, ADEME, ...). Prévoir les délais pour les commandes d'affiches, dépliants et autres.

1 balance (proposer au partenaire qui nous accueille de nous prêter une balance).

Objectifs

1. Sensibiliser le consommateur sur ses actes d'achat,
2. Sensibiliser les consommateurs aux volumes de déchets imposés,
3. Amener le consommateur à la réflexion (libre choix d'acheter ou non, de choisir ses produits),
4. Amener le consommateur à devenir « consomm'acteur », acteur de sa consommation.

Déroulé

1. Installation du matériel et des produits,
2. Discours avec les clients : présentation générale (objet de la rencontre, cadre de cette intervention, pourquoi cette animation...) ; présentation du coût que représentent pour la collectivité et pour chacun la fabrication et le traitement des emballages,
3. Amener les consommateurs à s'interroger sur l'utilité des emballages (sans forcer leur jugement) et sur l'opportunité de pouvoir les laisser (pour une partie) directement dans les magasins.

Bar à eaux

Nous proposons les bars à eaux. Il s'agit d'inviter les consommateurs à découvrir en goûtant 3 eaux (minérale, source et robinet) quelle est l'eau du robinet. L'information au tra-

vers de cette animation ludique consiste à inviter les consommateurs à consommer l'eau du robinet au lieu de l'eau en bouteille.



Objectifs

1. Sensibiliser le consommateur à la qualité de l'eau du robinet,
2. Présenter le coût comparatif de la consommation d'eau en bouteille et d'eau du robinet,
3. Amener le consommateur à la réflexion sur l'opportunité de consommer de l'eau du robinet.

Temps de travail

Préparation : 2 à 3 jours de travail (rencontre avec les partenaires, organisation).

Animation : 1/2 à 1 journée

Matériel

1 table, 3 carafes et une réserve d'eau, des verres.

Un panneau ou une affiche présentant le coût de l'eau et la qualité de l'eau du robinet.

Brochures, affiches, guides, dépliants (CLCV, ADEME, ...). Prévoir les délais pour les commandes d'affiches, dépliants et autres.

Déroulé

1. Installation du matériel et des produits,
2. Présentation générale (objet de la rencontre, cadre de cette intervention, pourquoi cette animation...) en invitant à trouver l'eau du robinet
3. Décompte du nombre de participants et du nombre de gagnants
4. Prendre les coordonnées des gagnants
5. En fin de journée, annonce (et publication dans les lieux) du nom du vainqueur de la journée tiré au sort (et remise éventuel d'un lot)



Achats futés = Moins de déchets

Mener des actions d'information et d'étiquetage des produits générant moins de déchets, dans les magasins de grande consommation.

L'action « Achats futés= moins de déchets » a pour but de sensibiliser et de montrer aux consommateurs, sur leur lieux d'achats, qu'ils peuvent choisir des produits qui feront moins de déchets. Pour cela, il suffit d'identifier ces produits par des étiquettes appelées « Stop rayon » (système identique au « premier prix »).

L'important est de tisser des liens avec le magasin, afin d'intégrer cette action dans un cadre plus vaste d'actions de sensibilisation à une consommation plus éco-responsable. L'implication du magasin est essentielle pour avoir une bonne visibilité auprès des consommateurs, surtout dans le temps.

De plus, l'idéal est d'inscrire cette action, dans un programme global, si possible construit avec la collectivité.



Objectifs

1. Faire prendre conscience aux consommateurs qu'ils peuvent agir au quotidien.
2. Faire connaître les gestes de réduction des déchets et d'éco-consommation.

Temps de travail

Préparation : 3 jours dont 2 pour la rencontre avec les partenaires et organisation et 1 journée pour la mise en place des étiquettes et l'installation du stand.

Animation : 1 journée (2 personnes le samedi, journée à privilégier car il y a une forte fréquentation du magasin).

Matériel

Un stand* (table, chaises, support d'affiches et de documentation à envisager en lien avec le magasin).

9 modèles de « stop rayon »* (étiquettes à apposer dans les rayons, imprimées par les magasins) afin d'identifier les produits concentrés, rechargeables, réutilisables, de grand format, écolabellisés, distribués en vrac, sans pile, sans suremballages, ...

Des livrets* d'information sur la prévention des déchets

Des chariots** « mini déchets » et « maxi déchets » informant sur l'impact économique et environnemental des gestes de réduction des déchets. (cf fiche chariot panier maxi mini déchets).

Déroulé

1. Préparation de l'action en interne de la structure (qui pilote l'action ? qui est volontaire ? ...), échanger avec FNE si besoin.
2. S'informer : site internet de FNE*** contacter FNE (dechets@fne.asso.fr) pour les informer de l'opération.

3. Solliciter et rencontrer le magasin : écrire aux magasins pour leur proposer l'action et demander un entretien ; se déplacer pour les rencontrer s'ils ne répondent pas aux courriers ; organiser une réunion préparatoire ; lors de la réunion préparatoire : fixer les conditions d'accueil du magasin, la mise en place des « Stop rayon » ; organiser le déroulement semaine.
4. Commander les outils de communication auprès des Directions régionales de l'ADEME, des collectivités locales et FNE.
5. Envoyer un communiqué de presse à la presse locale et régionale, aux radios locales, Radio France Bleu, France 3 régionale, ...
6. Placer si possible avec le personnel du magasin les « Stop rayon » (1/2 journée).
7. Utiliser les documents d'aide de FNE (qui précise les produits à choisir et les erreurs à éviter).
8. Disposer le stand afin qu'il soit attractif : Installer le stand de préférence

à l'entrée du magasin ; bien identifier votre stand pour ne pas être confondu avec des opérations de collecte alimentaire ou de promotion de produits qui peuvent se dérouler en parallèle ; penser à utiliser 2 chariots : 1 mini Déchets + 1 maxi déchets (en accord avec le magasin).

9. Tenir le stand et aller à la rencontre des consommateurs avec un document d'information : être présent le plus possible ; au minimum, être présent les 2 samedi ; si possible organiser des animations dans le magasin : visites de magasin, annonce radio ...
10. Faire le bilan de l'opération et envisager les actions futures à mener.

* Les outils sont fournis par FNE et les impressions sont à demander aux magasins (en échange de l'animation réalisé par l'association).

** Kit électronique <http://preventiondechets.fne.asso.fr/fr/Les-Campagnes-de-sensibilisation/kit-electronique-action-achats-futes.html>

*** <http://preventiondechets.fne.asso.fr/fr/Les-Campagnes-de-sensibilisation/kit-electronique-action-achats-futes.html>



Des images qui parlent

L'enfant est mis face à plusieurs images, qui posent des questions sur notre consommation et notre production de déchet.

L'enfant est amené à exprimer à un groupe ses sentiments au sujet d'une de ces images.

Ainsi, l'éducateur doit bien

fixer les règles de départ. Il est du rôle de l'animateur de préciser aux participants jusqu'où le débat peut s'instaurer. Cette activité peut d'ailleurs permettre d'introduire une autre animation basée sur le débat avec les mêmes participants.



Objectifs

1. Exprimer ses représentations ou points de vue à partir d'images,
2. Favoriser l'expression de chacun,
3. Mettre en commun les représentations du groupe,
4. Permettre les premiers questionnements sur la consommation.

Temps de travail

15 minutes à 1 heure d'animation.

Matériel

40 images numérotées, plus ou moins liées au thème de la consommation.

Ces images figurent le thème de la consommation pour une expression des représentations « ciblées » et un début de questionnement.

Pour une expression plus large et non orientée des représentations, nous vous conseillons de constituer votre propre jeu d'images.

Déroulé

1. Disposition du groupe ou de la classe,
2. En salle, les images sont disposées sur une ou plusieurs table(s) autour de laquelle (desquelles) les participants peuvent circuler librement,
3. Les participants ont pour consigne de choisir une image, sans la déplacer ni la montrer, ce qui permet à plusieurs enfants de faire le même choix,
4. Ils réfléchissent ensuite à la question " Pourquoi ai-je choisi cette image ? "
5. Les participants commentent ensuite leur choix. Les images choisies sont affichées sur un tableau.

Le panier de l'écoconsommateur

Cette animation amène l'enfant à prendre le rôle d'acheteur et à faire le lien entre la consommation quotidienne de son foyer et les déchets qu'elle produit.

Les questions des enfants porte-

ront surtout sur les matériaux nécessaires à la fabrication des emballages, une documentation sur les labels et des fiches produits sont à préparer pour répondre à ces questions.



Temps de travail

Préparation : 1 heure,

Animation : 30 mn à 1 heure.

Matériel

Des produits présentés sous différents types d'emballage et classé en colonne:

Achats, choix de produit, raisons :

- Pot de yaourt, en verre / en plastique, recyclable et recyclé / actuellement non recyclable
- Jus d'orange, bocal en verre / brique alimentaire, recyclable à l'infini / difficile à recycler (composée de 3 matériaux)
- Boîte à œufs, en carton / en polystyrène, carton recyclé et recyclable / non recyclable
- Yaourt à boire, grand bidon / 4 petits bidons, moins de déchets / plus de déchets

- Viande, en papier pelliculé / en barquette polystyrène, non recyclable - peu de déchets / non recyclable - plus de déchets
- Crayon à papier, en boîte en carton / emballage sous blister, recyclable - peu de déchets / beaucoup de déchets non recyclables
- Cahier, en papier recyclé / en papier glacé, en matière recyclée et recyclable / non recyclé mais recyclable
- Calculatrice, solaire / à piles, pas de déchets / produit un déchet toxique : les piles
- Gobelets, en plastique dur / en plastique souple pas de déchet - réutilisable / jetable - non recyclable
- Serviettes, en tissu / en papier, pas de déchet - réutilisable / jetables et non recyclables
- Pour transporter les courses, cabas à roulettes / sacs en plastique, pas de déchet - réutilisable / actuellement non recyclés

Une fiche par enfant qui est la même que celle de correction avec pour seules données les achats.

Objectifs

1. Exprimer ses représentations ou points de vue à partir d'images,
2. Favoriser l'expression de chacun,
3. Mettre en commun les représentations du groupe,
4. Permettre les premiers questionnements sur la consommation.

Déroulé

1. Disposition du groupe ou de la classe,
2. Individuellement ou par groupe de quatre (pour favoriser l'échange et la discussion), les enfants classent les produits et notent les déchets que chacun génère,
3. Remplir les fiches jointes,
4. Afficher les résultats de chaque groupe et discuter des choix, en particulier quand ils sont divergents,
5. A l'issu de ce travail, entamer une discussion sur les choix de consommation et leur impact sur la production de déchets.



Dégouté des goûters

Acte quotidien des enfants, le goûter et l'analyse des déchets qu'il engendre permettent de se rendre compte des liens entre consommation et production de déchets.

Pour donner un côté plus ludi-

que à l'animation, il est possible d'organiser deux goûters en parallèle. L'animateur prépare un goûter pour un groupe d'enfant en faisant en sorte qu'il reste beaucoup de déchets, un autre, pour un autre groupe, avec peu de déchets.



Objectifs

1. Prendre conscience de la possibilité de réduire la quantité de nos déchets à travers nos choix de consommation.



Temps de travail

Préparation : 1/2 heure,

Animation : 1 heure.

Matériel

Récipient contenant les restes d'un goûter pour 4 personnes version « gaspillage » : assiettes, gobelets, couverts jetables, friandises, boissons, gâteaux sous emballages individuels, non recyclable...

Dispositif pédagogique "les ateliers de Rouletaboule" du réseau Ecole et Nature sur les déchets et la consommation.

Déroulé

1. Présenter les restes d'un goûter apportés par l'animateur,
2. Laisser le groupe découvrir et dénombrer les objets jetés,
3. Ensemble, tirer des conclusions du

point de vue des déchets,

4. Par groupe, réfléchir à la composition d'un goûter produisant moins de déchets,
5. Comparer les différentes propositions et en débattre.

Le pique-nique

Un pique-nique, c'est un moment de détente qui s'improvise. Cette animation permet de mettre le doigt sur les bons réflexes à avoir; pour nous et notre environnement, dans un moment «nature».

Par exemple : les chips restent

les incontournables du pique-nique, mais plutôt que de laisser sur place leurs emballages :

Prenez de la la salade, mettez des pâtes ou du riz ou des pommes de terre, votre féculent sera présent et sera bien meilleur pour votre santé !



Objectifs

1. Comprendre que le choix de consommation aura une incidence sur la quantité de déchet produite,
2. Agir vers une réduction des déchets.



Temps de travail

Préparation : 10 minutes,

Animation : 1h30.

Matériel

Une grande table.

Différents produits de consommation et différents contenants.

Déroulé

1. Hier, aujourd'hui et demain, notre consommation n'est plus la même, faisons le point sur nos choix de consommation et plus particulière-

ment sur un choix de pique-nique,

2. Analyse du panier, discussions échanges sur les habitudes, les coutumes, l'hygiène, l'aspect pratique....
3. Ecriture d'un pique-nique idéal, qui aurait zéro déchets, et qui pourrait être proposé autour de nous.

Cuisine durable

L'animation Cuisine durable a pour objectif d'informer et de sensibiliser les enfants sur leur responsabilité lors de la préparation et du rangement au cours d'une activité quotidienne qui est la pré-

paration d'un plat.

Par la réalisation culinaire, les enfants agiront et réfléchiront sur leurs choix lors des achats et du tri.



Objectifs

1. Faire prendre conscience de l'impact local et global de nos actes de consommation,
2. Faire prendre conscience aux enfants qu'ils peuvent agir au quotidien,
3. Réaliser des gestes de réduction des déchets et d'éco-consommation.

Temps de travail

Préparation : 1/2 journée,

Animation : 2 h à 3 h.

Matériel

Les ustensiles nécessaires pour la réalisation et la cuisson : des tables, des saladiers, des couteaux, des cuillers, des verres doseurs et des balances, des moules, un four...

Et, dans ce cas, les ingrédients d'un crumble : de la farine, du beurre, du sucre, du beurre et des fruits (de saisons, locaux, bios, dans différents emballages, du supermarché, du marché, d'ici et d'ailleurs...).

Déroulé

1. Les enfants se répartissent en groupe autour des tables. Une table sert à faire "magasin" : tous les ingrédients sont répartis dessus et une autre pour le matériel.
2. Les enfants prennent connaissance de la recette et vont chercher (à tour de rôle et après concertation), les ingrédients et le matériel nécessaire.
3. Ils réalisent leur crumble.
4. Pendant la cuisson et avant de nettoyer et ranger, les enfants observent leur table. Ils sont accompagnés dans leur réflexion en sous groupes avant de mettre en commun leurs réflexions. Pourquoi ont-ils choisi cet ingrédient ? Pouvaient-ils faire d'autres choix ? Que reste-t-il sur leurs tables ? Cela était-il judicieux quant à la production de déchet ? Aurait-ils pu faire autrement (prendre des serviettes en tissu à la place de papiers jetable pour s'essuyer les mains, choisir des emballages en vrac plutôt que des portions...) ?
5. Les enfants nettoient les tables et la salle et cherchent à répartir au mieux les déchets dans les poubelles adéquates.
6. Les enfants font une synthèse des choses qu'ils auraient aimé faire pendant la réalisation pour éviter les déchets à la fin.



Le cartable responsable

Le cartable responsable est un outil comprenant des éléments courants d'un cartable d'écolier. Il permet de découvrir des cahiers, une trousse complète... afin que les jeunes se posent des questions la fabrication des objets, leurs utilisations, leurs durée de vie.



Objectifs

1. Comprendre ce que veut dire « réduction à la source »,
2. Agir vers une réduction des déchets,
3. Inviter les élèves et leurs parents à acheter des fournitures scolaires qui protègent la santé et respectent l'environnement.

Temps de travail

Préparation : 10 minutes,

animation : 1h30.

Matériel

Une grande table.

Un lot de fournitures préalablement sélectionnées pour illustrer l'impact environnemental de notre consommation.

Déroulé

1. Tout d'abord en grand groupe afin de recueillir les représentations du groupe autour de la prévention des déchets et les enfants. Puis entrée thématique autour des fournitures scolaires. Notes synthétiques au paper board,
2. Différentes fournitures sont présentées sur une grande table, nous analysons ceux-ci et nous exprimons sur les choix possibles vers une ré-

duction des déchets et des déchets moins nocifs. Présentation des éléments du cartable pouvant contenir des substances dangereuses. Mise en garde sur la santé des élèves,

3. Discussions et échanges autour de cet atelier, quelles seraient les idées à retenir qui donnent envie d'agir dès aujourd'hui ?



Waste Watchers

«Waste Watchers» (WW) est une animation de pesée des objets de réemploi/occasion achetés dans les Ressourceries ou les centres de réemploi en Europe. L'opération a été menée pendant la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD) 2010 et le sera encore en 2011.

En partant du principe qu'un objet de réemploi/récupération/seconde-main équivaut à un déchet évité, WW permet de faire le parallèle entre notre consommation et notre production de déchets.

L'affichage dans les centres de réemploi du tonnage de déchets évités en Europe permet d'interpeller le public des magasins de réemploi.

Une fois l'attention des visiteurs captée, les animateurs des magasins dispensent des conseils sur les éco-gestes qui permettent la réduction des déchets.

Cette opération peut être mise en place par toutes les structures qui ont une activité de collecte, de valorisation de déchets, de vente d'objets de réemploi et de sensibilisation à l'environnement.



Objectifs

1. Faire comprendre l'intérêt environnemental et social du geste de don et de réutilisation des déchets encombrants,
2. Faire adopter les gestes éco-citoyens de la campagne «réduisons vite nos déchets, ça déborde».



Temps de travail

Préparation : 2 jours (organisation, coordination, communication),

Animation : 1 ou plusieurs jours.
L'animation est faite par l'agent de caisse ou un bénévole lors des jours d'ouverture des magasins de réemploi.

Matériel

Un poster* spécifique à l'opération.

Une balance, ou un abaque* (grille équivalence objet/poids).

Un tableau noir ou velleda positionné à côté de la caisse et du poster pour afficher, en direct, le poids de déchets évité dans le magasin et en Europe.

Un communiqué de presse et une liste d'arguments* et de gestes concrets en faveur de la réduction des déchets.

Une liste locale des points de collecte intégrant la filière de réemploi de déchets encombrants à distribuer aux usagers.

Déroulé

1. Avant l'opération : mobiliser les acteurs de la prévention des déchets sur son territoire et les médias (publics et privés) pour communiquer sur l'opération et trouver d'éventuels partenaires qui vous aideront à animer l'opération (ex. Unicité missionne des bénévoles pour animer des opérations de sensibilisation).
2. Pendant l'opération : Les personnes qui entrent dans le magasins chinent librement. Si vous avez un ou plusieurs animateurs accompagnant l'opération, ils peuvent aller à la rencontre des usagers et engager le dialogue sur les éco-gestes.
3. Au moment de passer à la caisse : les usagers pèsent les objets qu'ils veulent acheter et donnent leur poids au vendeur qui l'ajoute à la somme du jour sur le tableau.
4. A la fin de chaque journée de l'opération, le vendeur communique le volume de déchets évité au Réseau des Ressourceries,
5. Durant tous les jours de la semaine, le Réseau des Ressourceries communique au magasin le tonnage de déchets évités en France et en Europe.
6. Réaliser un bilan de l'opération (nombre de personnes sensibilisées, suivi des retombées presse, partenaires impliqués, etc.).
7. «Waste Watchers» étant simple à mettre en oeuvre, rien ne vous empêche d'accompagner l'animation d'ateliers créatifs à partir de matières de récupération ou d'un autre événement de votre choix.

* fourni par le Réseau des Ressourceries <http://ressourcerie.fr/wastewatchers>

L'Utilotroc

L'Utilotroc est une bourse d'échange d'objets de seconde main, qui permet de faire participer le public à une opération de prévention.

Un enfant a certainement chez lui un jouet avec lequel il ne joue plus mais qui pourrait intéresser un autre enfant. L'Utilotroc permet de réaliser cet échange. Il s'agit de mettre en pratique et d'expliquer l'impact de la réutilisation sur le

mode de consommation et la production de déchets.

Afin de concentrer l'action sur une demi-journée, un spectacle interactif et une exposition ludique sur le thème de la réduction des déchets peuvent y être associés.



Objectifs

- 1. Sensibiliser au tri des déchets, au recyclage et à une consommation plus responsable,**
- 2. Développer les solidarités et aborder la relation non marchande, tout en valorisant l'intérêt du réemploi.**



Temps de travail

Préparation : 2 jours (organisation, coordination, communication),

Animation : 1/2 après-midi.

Matériel

Une salle pour exposer les articles, des tables, des gommettes et des tickets de couleurs, du petit outillage.

Si le choix est fait de faire une activité (spectacle, conception d'un objet de récup'créations ou encore d'atelier de réparation de jouet) pendant la préparation au troc, il sera nécessaire de penser à la séparation de la salle.

Déroulé

1. Accueil des participants : Les enfants arrivent en début d'après midi déposent leurs jouets en échange d'un ticket de couleur (deux à trois couleurs peuvent être utilisées et correspondent à la valeur du jouet). Ils se dirigent ensuite vers la salle

de spectacle où ils peuvent s'installer. Le spectacle est réalisé par une troupe locale de théâtre et porte, bien sur, sur la prévention des déchets,

2. Contrôle de l'état et du bon fonctionnement de l'objet : durant le spectacle, les animateurs et les bénévoles doivent classer, étiqueter, peser et disposer chaque jouet déposé par les enfants,
3. Évaluation rapide de sa valeur : estimation de la valeur de l'objet à l'aide de gommettes,
4. Pesage des jouets (mise en place du bilan carbone) : pesage des jouets permet d'estimer le poids qui auraient pu être mis à la poubelle et donc de sensibiliser les enfants par un cas concret,
5. Activités : spectacle, conception d'un objet de récup'créations ou encore d'atelier de réparation de jouet,
6. Goûter des enfants : le spectacle

terminé, nous offrons un goûter aux enfants ce qui nous laisse le temps de sensibiliser au bilan positif de l'utilotroc, d'expliquer le système de couleur et d'équivalence, ainsi que de rappeler les consignes à respecter lors du troc. De même, une petite exposition sur le temps de décomposition de différents déchets dans la nature ou la sensibilisation au bilan carbone est placée dans la salle de troc,

7. Une fois le goûter terminé, le troc peut commencer.

BOULE DE NEIGE STOP PUB



Par le simple bouche à oreille STOP PUB incite au positionnement d'autocollants stop pub sur les boîtes aux lettres.

Un autocollant par foyer peut permettre d'éviter 35 kg d'imprimés par an.

La méthode présentée permet de mobiliser citoyens, associations et collectivités pour distribuer massivement l'autocollant Stop Pub.



Objectifs

1. Etablir un partenariat associations / collectivités, et s'appuyer sur le bouche à oreille pour diffuser l'information,
2. Inviter un maximum de citoyens à passer à l'action par ce petit geste de prévention très simple et efficace.



Temps de travail

Préparation : 2 à 3 jours pour prendre des contacts en amont (collectivités, associations, citoyens motivés).

Animation : 20 minutes de réunion.

Matériel

Formulaire de réclamation Stop Pub en ligne.

Questionnaire pour collectivités en ligne.

Argumentaire et calcul du coût et tonnage pour votre collectivité.

Un stock d'autocollants* « Stop Pub » (penser à les commander suffisamment à l'avance (délai de minimum un mois).

Pour plus d'informations :
www.stopub.net

Déroulé

1. Présentation des enjeux de l'opération (tonnage, budget) et de la méthode « Boule de neige »,
2. Acquérir un stock d'autocollants « Stop Pub » (attention aux délais !),
3. Mettre en place un partenariat collectivités / associations pour une campagne : presse et radios locales + Bulletin Municipal. L'action « Boule de neige » peut aussi être proposée au sein d'une entreprise, ou d'un établissement scolaire,
4. Faire un appel aux possesseurs d'autocollants « Stop Pub » : amis, voisins, collègues, associations,
5. Trouver les points de distribution pour la SERD : office tourisme, boulangeries, magasins bio...,
6. Confier un lot d'autocollants « Stop Pub » (10, 50, 100...) aux volontaires,
7. Inviter ces nouveaux partenaires à en parler et distribuer l'autocollant « Stop Pub » autour d'eux : c'est le phénomène « boule de neige »,
8. Recenser le nombre d'autocollants « Stop Pub » ainsi distribués et faire part de vos résultats et expérience à stopub@fne.asso.fr,
9. Les exemplaires non distribués seront restitués au point de distribution habituel en fin d'opération.

* Pour obtenir le Kit action « Boule de neige StoPub » adressez-vous à la FRAPNA DRÔME: stopub@frapna.org

Compostage domestique

Cette animation peut se dérouler à différents endroits : dans une salle pour la partie théorique, dans un magasin de jardinage, dans un jardin de particulier, dans un espace vert... pour la partie pratique.

Elle a le double avantage de diminuer le volume de déchets de la poubelle et de fournir un amendement pour le potager, les fleurs à partir du compost obtenu,



Objectifs

1. Inciter les citoyens au compostage domestique,
2. Diffuser les rudiments de la fabrication d'un bon compost.



Temps de travail

Préparation : 1 journée (informer de l'action, préparer la présentation etc.).

Animation : de 1 h à 1/2 journée.

Matériel

Un composteur (ou faire un tas).

Pelle, fourche, seau.

Déchets d'épluchures.

Déchets verts.

Déchets bruns.

Vidéo projecteur / Ordinateur si l'on veut passer un film ou un diaporama.

Des fiches d'information à laisser aux participants (fiches ADEME ou consulter le site Internet FNE)

Déroulé

1. Introduction avec une discussion autour des déchets, leurs quantités, ce qu'ils deviennent, les déchets organiques compostables,
2. Diffusion du film témoignage « Le compostage domestique » réalisé lors de l'édition 2009 de la SERD. Ce film est disponible sur le site www.reduisonsnosdechets.fr (Rubrique SERD / Bilan 2009 / La Semaine en Vidéos) Présentation d'un diaporama ou d'un film sur le compostage domestique. Exemples : Diaporama « Guide pratique du compostage individuel », cf ADEME Champagne-Ardenne ou film DVD « Le compostage, nourrir la Terre, jardiner au naturel » lesateliersdelaterre@wanadoo.fr
3. Distribution d'un livret sur le compostage domestique comme par

exemple : « Le Compostage domestique », réalisé par l'ADEME et disponible en pdf sur le site www.ademe.fr (Espace Ecocitoyens / Mes déchets / Moins jeter).

La roue des 3R

Réduire, Réemployer, Recycler

Ce produit pédagogique s'inspire des jeux télévisés «roue de la fortune » et d'un jeu réalisé par la Métropole de Grenoble intitulé « les hasards du tri »

Sous la forme d'une approche ludique les participants sont invités à répondre à des questions sur trois thématiques pour mieux cerner la problématique des déchets et surtout comment chacun peut agir à son niveau.



Objectifs

1. Découvrir comment réduire ses déchets,
2. Favoriser le réemploi d'objet,
3. Connaître les filières du recyclage matière.

Temps de travail

Préparation : 2 jours (organisation, coordination, communication).

Animation : 1 à 3 heures,

Fabrication d'une roue ou un objet produisant du hasard (dés).

Matériel

Une salle pour exposer les articles, des tables, des gommettes et des tickets de couleurs, du petit outillage,

Il est possible d'organiser une animation en parallèle (spectacle, conception d'un objet de récup'créations ou encore d'atelier de réparation de jouet) pendant la préparation au jeu.

Déroulé

1. La roue comporte 3 couleurs en relation avec les trois thèmes proposés,
2. Lorsque la roue s'arrête sur une couleur, l'animateur du jeu pioche une question dans une des vasques correspondant à une couleur de la roue,
3. Ce jeu peut se faire avec des joueurs individuels ou par équipe,
4. Après une série de questions la personne ou l'équipe qui a cumulée le plus de bonnes réponses gagne un éco-lot. Un éco-lot est un objet issu de la récupération provenant d'une Ressourcerie,
5. Généralement il s'agit d'un bibelot,
6. A chaque bonne ou mauvaise ré-

ponse l'animateur du jeu apporte des informations complémentaires et anime un petit échange avec les participants.



Réaliser une action de sensibilisation au gaspillage alimentaire en restauration collective



Le gaspillage de nourriture en restauration collective est im-

portant. Afin de faire changer les comportements individuels, il est nécessaire de sensibiliser sur le lieu de restauration. Pour vous y aider, cette fiche donne des pistes pour organiser une action de sensibilisation.

Cette fiche explique comment réaliser une action sur le gaspillage du pain mais il est possible de la transposer sur le gaspillage de nourriture en général.



Objectifs

1. Sensibiliser les convives au gaspillage quotidien de pain à la cantine en le collectant et en le mesurant
2. Faire prendre conscience aux élèves qu'ils peuvent agir au quotidien pour éviter le gaspillage
3. Les amener à proposer des solutions concrètes pour réduire ce gaspillage

Public
scolaire



Temps de travail

Contact avec l'établissement scolaire (direction, intendance, corps enseignant)

Contact avec le personnel de la cantine scolaire

Matériel

Un bac pour récupérer le pain non consommé en fin de repas (voir avec la cantine)

Une balance

Un contenant pour l'exposition de pain (filet ou une table par exemple)

Des supports de communication (possibilité de s'inspirer des exemples dans liens)

Déroulé

1. **Identifier les acteurs qui porteront le projet** au sein de l'établissement : association d'élèves, le club DD ...

Prévoir une ou deux séances avec les élèves au préalable

pour préparer l'action (cf. mener une réflexion avec les élèves)
Remarque : L'action peut se dérouler sur une semaine, voire sur plusieurs mois

2. **Collecter** : Pendant 1 repas, 1 semaine ou plus, collecter en sortie de cantine le pain non consommé (entamé ou non).
3. **Mesurer** : Peser le pain ainsi obtenu. Compter le nombre de convives pour établir un ratio de pain gaspillé par élève ou par jour.
4. **Exposer la quantité de pain collectée** : Sous la forme qui vous inspire (tas, totem ou sous une autre forme) l'idéal est de l'exposer dans un lieu de passage ou à l'entrée du restaurant.
5. **Mener une réflexion avec les élèves** : Pourquoi jette-t-on ? Combien a-t-on jeté ? (en poids, en nombre de baguettes, proposer des comparaisons/faire des équivalences/en équivalent en énergie et en eau, en hectare, en conso/hab/an) Combien le cuisinier achète de pain ? Quelle est la proportion jetée

? Où se situe le pain dans la chaîne du self, au début ou à la fin ? Que faire pour sensibiliser les autres élèves ? Concours d'affiche ? De diaporamas ?

6. **Organisation d'une seconde pesée** : Une semaine après l'opération, une deuxième pesée permettra de mesurer et valoriser les progrès.

En savoir plus

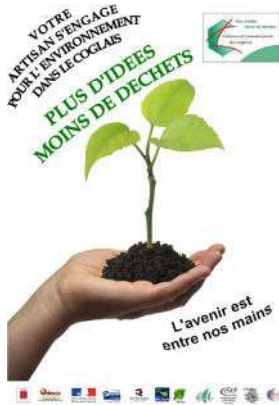
Notre dossier thématique sur le site de FNE dédié à la prévention des déchets : <http://preventiondechets.fne.asso.fr/fr/gaspillage-alimentaire.html>

L'association « Le pain de l'espoir » : <http://pain-espoir.chez-alice.fr/topic/index.html>

Projet transfrontalier GreenCook : <http://www.green-cook.org/>

L'association « De mon assiette à notre planète » : <http://www.assiette-planete.fr>

Réduire les déchets avec les artisans - commerçants



Cette action est à destination des artisans-commerçants, et a pour but de leur démontrer qu'en appliquant certains gestes, chacun d'eux peut réduire les déchets que son activité produit. Elle permet aussi de sensibiliser les habitants à travers les gestes mis en place par les artisans-commerçants.

Objectifs

1. Sensibiliser les artisans commerçants à la prévention des déchets dans leur activité quotidienne ;
2. Les amener à s'engager concrètement sur certains gestes de prévention en fonction de leurs secteurs d'activité ;
3. Valoriser auprès du grand public les gestes choisis par les artisans commerçants par des actions de communication (affiches...) ;
4. Induire une réduction chez les consommateurs.

Temps de travail

Préparation : Plusieurs semaines, selon l'ampleur de l'action choisie (formation des bénévoles, élaboration des outils de communication, nombre d'artisans-commerçants mobilisés, etc.)

Rencontre des artisans : 30 min à 2 h par artisan-commerçant / prévoir plusieurs réunions communes

Diagnostic et élaboration des fiches « éco gestes » par métier : une dizaine de jours

Matériel

Supports de communications (affiches, logo, autocollants..), Questionnaires à remettre aux artisans, Fiches « éco gestes » par métier



Déroulé

- 1. Préparation, mise en place des partenariats** Lister les artisans et commerçants susceptibles, sur le territoire, de s'inscrire dans la démarche (s'aider par exemple des pages jaunes) Attention : choisir un périmètre assez restreint (une ou deux communes) pour débuter – vous pourrez étendre ce périmètre dans une prochaine phase du projet
Établir, si possible, des partenariats : contacter la Chambre des Métiers et de l'Artisanat (CMA), la Chambre du Commerce et de l'Industrie (CCI), les collectivités locales, l'ADEME, FNE etc. Plus la démarche sera soutenue par des partenaires multiples, plus elle gagnera en visibilité ;
Former les bénévoles à l'enjeu de la prévention des déchets, réfléchir ensemble aux gestes de prévention à proposer aux artisans/commerçants, selon chaque métier et à la forme de la proposition (questionnaire global ? listes par métier ?).
- 2. Mobiliser les artisans-commerçants autour de cette action** S'aider des réseaux et listes de diffusion, et des supports de communication (site internet, publications, journal de la commune, etc.) de la CMA et la CCI, de la collectivité
Diffuser un appel à volontaires dans la

presse, dans le journal de la commune/collectivité, sur le site de l'association, le site de la CMA/de la CCI, etc. et les invitant à une réunion publique de présentation du projet ;
Lors de cette réunion, présenter l'association, expliquer les enjeux de la prévention des déchets (environnementaux, économiques, etc.), le projet (s'aider du projet de La Passiflore, en diffusant le film réalisé pour cette action (cf. en savoir plus));
Envoyer un courrier aux artisans-commerçants identifiés et entamer une démarche de porte à porte, pour présenter le projet. Prendre éventuellement rendez-vous avec les artisans pour le diagnostic de leur activité s'ils le souhaitent.

- 3. Diagnostics personnalisés** (étape facultative, selon le temps disponible) C'est l'étape qui prend le plus de temps. Vous pouvez aussi, pour la 1ère phase de ce projet, proposer une liste d'éco-gestes aux artisans-commerçants volontaires dans laquelle ils devront sélectionner certains gestes (suppression des sacs plastiques, mise en place de la consigne, diminution des produits dangereux, etc.) Si vous le pouvez, réalisez le diagnostic personnalisé de l'activité du commerçant en valorisant les gestes qu'il fait déjà (sans savoir forcément qu'il fait de la prévention) et listez avec lui les gestes qu'il pourrait

entreprendre. Vous aurez ainsi une fiche personnalisée pour chaque artisan-commerçant.

- 4. Engagement** : Proposer à l'ensemble des artisans-commerçants de s'engager sur certains gestes (à l'aide d'une liste de propositions concrètes ou diagnostic personnalisé le cas échéant) en cosignant une « charte » commune.
- 5. Communication** : Prévoir des supports de communication adaptés (affiches, autocollants, newsletter...) ; Communiquer sur le lancement de l'opération dans la presse locale, les sites internet de l'association, la CMA, la CCI, le journal de la commune, etc. ; Distribuer des supports de communication aux artisans engagés afin qu'ils puissent les afficher dans leur magasin (ex : affiches « votre artisan s'engage pour produire moins de déchets », avec la liste des gestes qu'il applique)
- 6. Suivi de l'action – Communication sur les résultats et le bilan de l'action**

En savoir plus

Action « Plus d'idées, moins de déchets » de l'association La Passiflore : <http://la.passiflore.free.fr/coglais.html>

Vidéo de l'action : http://www.dailymotion.com/video/xe05as_lyexemple-de-la-cc-de-cogles-en-bre_lifestyle

Inspecteur Gadget

Cette animation s'appuie sur l'univers des gadgets. Elle amène à s'interroger sur les objets que l'on utilise et leur impact sur la planète.

Pour aller plus loin, les jeunes

peuvent, par deux ou trois, inventer un objet ou un gadget qui préserve l'environnement.

Exemple : un baladeur fonctionnant à l'énergie solaire que l'on peut porter en casquette.



Objectifs

1. Réaliser l'inventaire des objets « gadgets » utilisés quotidiennement,
2. Décrire l'impact de leur utilisation sur l'environnement,
3. Trouver des alternatives plus écologiques.

Temps de travail

Préparation : 1 heure 30 mn,

Animation : 2 à 5 heures.

Déroulé

Préalable

1. Inviter les participants à réfléchir sur la définition du mot « gadget »,
2. Dire à chaque jeune de ramener de chez lui quelques objets qui lui semblent être des gadgets,

Exposition des gadgets :

3. Afin d'assurer la plus grande diversité possible, l'éducateur sélectionne

les gadgets qui figureront dans cette exposition (au moins un par jeune),

4. Les jeunes se regroupent par trois autour de leurs gadgets sélectionnées pour l'exposition,
5. Ils conçoivent en commun la fiche d'identité de chaque gadget avec :
 - a. Nom (nom inventé rigolo, imagé ou ridicule)
 - b. Je sers à :
 - c. Par conséquent, je suis : (très utile, utile, peu utile, totalement inutile),
6. L'exposition est présentée sur des tables, chaque gadget est accompagné de sa fiche d'identité,

7. Les gadgets, après avoir été présentés par leurs propriétaires, sont analysés :
 - a. Intérêt
 - b. Nature des matériaux
 - c. Lieu de fabrication
 - d. Utilisation ou non de piles,

8. Le groupe procède ensuite aux élections : le gadget le plus inutile, le plus original, le plus ridicule, le plus écologique, le moins écologique, le gadget « coup de cœur »,...

Synthèse

9. Ce travail débouche sur une identification des différents facteurs néfastes pour l'environnement.

10 ans et +
dans une salle



Des liens utiles

Sur la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets

www.reduisonsnosdechets.fr

www.preventiondechets.fr

www.ressourcerie.fr/wastewatchers

www.ressourcerie.fr/serd

www.ewwr.eu

Sur les organisateurs du séminaire et leurs animations:

www.ademe.fr

www.clcv.org

www.cpie.fr

www.ecole-et-nature.org

www.fne.asso.fr

www.recycleries-ressourceries.org

Sur les ressources pédagogiques

www.educ-envir.org

www.minidechets.org

www.preventiondechets.fr

www.preventiondechets.fr/junior

Vous pouvez aussi consulter

<http://optigede.ademe.fr>

<http://www.sinoe.org>

Prévention de la production des déchets Tableau de bord - Bilan 2010 (www.ademe.fr)

Un peu d'aide !



Quelques
réponses
faciles

« C'est de la faute des producteurs et non des consommateurs ! »

Tout le monde est concerné et c'est grâce à nos achats que nous pouvons orienter l'offre de produits proposés par les distributeurs.

Vous pouvez conseiller d'écrire aux services consommateurs des fabricants et des distributeurs, c'est efficace.

« Les industriels ne font rien ! Ils proposent des produits suremballés et jettables. »

Des exemples mis en avant sur le site Internet de l'ADEME ou à travers vos expériences peuvent montrer le contraire.

Les industriels proposent des nouveautés, bien ou moins bien ; leur objectif étant de vendre, c'est à vous de montrer les produits que vous privilégiez.

« Il n'y a pas de choix dans le magasin. »

Effectivement, suivant le magasin le choix sera plus ou moins limité. Cependant l'offre de produits disponible en magasin permet dore et déjà au consommateur de faire des choix en faveur de l'environnement. Par exemple : choisir des piles rechargeables plutôt que des piles à usage unique.

“Moi, je trie mes déchets”

Le tri est une bonne chose mais c'est une action qui intervient au moment de jeter le déchet. Nous vous proposons de réduire vos déchets par des gestes au moment de vos achats.

L'eau du robinet n'est pas bonne à boire !

Versez-la dans une bouteille en verre, puis placez-la au réfrigérateur quelques minutes.

Trouver un appui au montage de projet

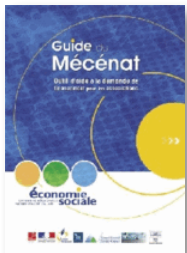
La mise en place d'animations nécessite des moyens humains et financiers. La **Chambre Régionale de l'Économie Sociale du Nord - Pas de Calais** a édité deux guides - téléchargeables en ligne - pour vous aider à monter vos projets :



Le guide des fondations

Il recense près de 40 fondations et vous donne les clefs de présentation de vos dossiers associatifs en faveur de l'environnement mais aussi de l'emploi, l'insertion sociale, la culture et le sport.

http://www.cresnpdc.org/article.php3?id_article=84&var_recherche=fondation



Le guide du mécénat

Il présente des pistes, des arguments et des aides pratiques aux associations qui veulent entreprendre une démarche de mécénat durable.

http://www.cresnpdc.org/article.php3?id_article=331

N'oubliez pas d'inscrire les actions que vous mettez en place dans le cadre de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets sur le site de l'ADEME.

<http://www.reduisonsnosdechets.fr/> rubrique : SERD > Inscription

Remerciements aux personnes qui ont contribué à la production de ce kit :

Marie BAUDIN, Réseau Ecole et Nature ; Ann-Gaël BEARD, Consommation, Logement et Cadre de Vie (CLCV) – UD59 ; Charles BRAULT, CPIE Clermont Dômes ; Bénédicte COMPOIS, Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement (CPIE) Pays de Morlaix-Trégor ; Julien FORTIN, Réseau des Ressourceries ; Pierre GALIO, ADEME ; Bruno GENTY, France Nature Environnement ; Sophie HAUTCOEUR, Chambre Régionale de l'Economie Sociale du Nord - Pas de Calais ; Claire HESLOUIS, CPIE de Brenne ; Valérie JOUVIN, ADEME ; Franck KOCH, Association T.R.I. ; Lydie OUGIER, ADEME ; Daniel OUSTRAIN Réseau Ecole et Nature, Stéphane BERNHARD, CLCV ; Elodie TEXIER- PAUTON, Union Nationale des Centres Permanents d'Initiatives pour l'Environnement ; Delphine TOMBAL, France Nature Environnement ; Nathalie VILLERMET, France Nature Environnement, Marie WHITTEAD, CPIE de Gâtine Poitevine ; Valérie TRUONG, Association Auberfabrik ; Loïc GERLAND, France Nature Environnement.

